

CULLY43 JAZZ.43

10-18 AVRIL 26

Rapport d'activités 2026



Partenaires principaux

JB
1735
BLANCPAIN
MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE



BCV

Partenaire média



Soutiens



Commune de
Bourg-en-Lavaux





« Vendredi soir, les Bernois de Traktorkestar ont parfaitement lancé les hostilités, devant un public du chapiteau particulièrement enflammé. La fanfare et son trio d'invités composé de Stephan Eicher, Erika Stucky et Elina Duni ont mis l'ambiance. Un show lunaire, entre yodel, interludes comiques et magiques, ponctué par quelques canons à confettis. Les musiciens ont même terminé leur performance au milieu des festivaliers conquis. » Arsène Passamani, 24heures, 13 avril 2026

Samedi 18 avril, le dernier concert du Cully Jazz 2026 a irradié le village d'une énergie incandescente et rassembleuse, partagée par les figures de la musique ouest africaine, Fatoumata Diawara et Sona Jobarteh. Durant huit jours, le bourg culliéran a accueilli près de 140 concerts répartis entre les 3 scènes payantes et les 17 lieux en libre accès. Des caveaux vigneron aux rives du lac, l'ambiance générale était au beau fixe. Les magnifiques soirées printanières et la musique festive ont rassemblé les foules, particulièrement lors des deux week-ends du Festival.

Tout comme les recettes des stands et bars, les résultats de la billetterie reflètent l'important engouement qu'a suscité cette 43^{ème} édition avec un public venu profiter de la diversité des concerts et activités du Cully Jazz. Dans l'ensemble, la fréquentation des salles de concert et lieux de convivialité a été satisfaisante. Les soirées du IN ont bénéficié d'une très bonne affluence avec un taux de remplissage de plus de 90%. L'organisation du Festival estime à 70'000 le nombre de festivalier-ères ayant participé à la manifestation.

« Chaque année, le Cully Jazz Festival s'attelle à la même tâche démesurée: redéfinir les territoires du jazz, ses musiques associées et ses pas de côté. Du 10 au 18 avril, la 43^e édition expose donc une vision inclusive de ce que sont les musiques alternatives en 2026. Et comme l'époque semble brutale, tout est fait ici pour caresser. » Arnaud Robert, Le Temps, 16 janvier 2026

A high-contrast photograph featuring the silhouette of a jazz musician, likely a trumpeter, against a vibrant background of blue and orange light. The musician is shown in profile, holding the instrument. The lighting creates a dramatic effect, with the musician's form in deep shadow and the background in bright, warm tones.

« anais a livré au Cully Jazz un grand moment de musique : intense, intime, politique. Entre soul émotionnelle, silences habités et engagement où l'intime devient politique, retour sur un concert d'une artiste qui se fait une place parmi les très grandes. » Natacha Vallette d'Osia, LastNite.ch, 13 avril 2026

Bilan artistique

Festival IN

Des concerts mémorables

Forte en émotion, cette 43^{ème} édition du Cully Jazz a été marquée par de grands moments musicaux. Dès le premier week-end, l'ambiance était aux réjouissances avec le concert de Traktorkestar au Chapiteau. Ravissant son audience d'un remarquable trio d'invité-es – Stephan Eicher, Erika Stucky et Elina Duni – ce concert inaugural a donné le ton d'une soirée hautement festive. Au Next Step, avec son live band, Bahamadia a délivré un rap authentique et plein de vivacité.

Samedi, le jazz était au programme sous ses diverses déclinaisons. Du remarquable projet traditionnel des instrumentistes de The Bad Plus Potter & Taborn, au trio britannique Mammal Hands transportant la salle au cœur de ses compositions atmosphériques brillamment interprétées. Lors d'un moment suspendu, le Temple a accueilli la version 100% acoustique du dernier opus de la chanteuse à la voix hors-norme ALA.NI. Finalement, l'univers sublime de la chanteuse analis et de ses musiciens a clôturé la soirée du dimanche propageant un message d'amour et de résilience au sein de l'audience.

A guichets fermés, les doubles concerts de Melody Gardot et Roberto Fonseca & Vincent Segal ont tour à tour offert une immersion dans un répertoire de chansons intemporelles, ainsi qu'au cœur des rythmes cubains, mêlée au classique et aux improvisations jazz. Les pianistes Colin Vallon et Bill Laurance ont rallié les oreilles attentives autour de leurs projets solo respectifs interprétés avec brio. En communion avec un public venu en nombre, Emily Loizeau a séduit par sa franchise, son talent et sa musicalité lors d'une interprétation acoustique de son dernier album.

Lors du concert enflammé et généreux de la formation brésilienne Bixiga 70, et durant la soirée de clôture réunissant les grandioses instrumentistes et chanteuses Fatoumata Diawara et Sona Jobarteh, la danse et l'énergie collective étaient à leur apogée. Créant un dialogue complice avec le public, le légendaire Richard Bona a conquis le Chapiteau tandis que la voix puissante de Michelle David & The True-Tones a captivé toutes les générations avec sa soul profonde et percutante.

37 concerts payants répartis sur 3 scènes

Chapiteau

1'100 places assises, 1'600 places debout

Next Step

480 places debout

Temple

270 places assises

CULLY JAZZ. 10-18 AVRIL 2026

PROGRAMME FESTIVAL IN

Ve 10	Chapiteau	Next Step	Temple
	DEBOUT	DEBOUT	ASSIS
	20H30 65 CHF Lea Maria Fries Traktorkestar feat. Stephan Eicher, Erika Stucky & Elina Duni	21H00 42 CHF Bahamadia w/The Ruffcats Band & DJ Eclipse	20H00 42 CHF Paula Oliveira & Léo Tardin
Sa 11	ASSIS	DEBOUT	ASSIS
	ASSIS	DEBOUT	ASSIS
	19H30 65 CHF CJO plays Victor Decamp The Bad Plus Potter Taborn Mammal Hands	21H00 42 CHF Theo Croker « Dream Manifest »	15H00 42 CHF ADAMADÉN « Un ciel pour revenir » 20H00 42 CHF ALA.NI « Sunshine Music »
Di 12	ASSIS	DEBOUT	ASSIS/DEBOUT
	ASSIS	DEBOUT	ASSIS/DEBOUT
	16H00 85 CHF Melody Gardot 20H00 85 CHF Melody Gardot	19H00 42 CHF anais	17H00 42 CHF Laberinto Tanguero
Ma 14	ASSIS	DEBOUT	ASSIS
	ASSIS	DEBOUT	ASSIS
	20H30 65 CHF HEMU Jazz Orchestra – Brazilian Moods Richard Galliano New Viaggio Trio	21H00 42 CHF Ruby Rushton	20H00 42 CHF Emily Loizeau
Me 15	ASSIS	DEBOUT	ASSIS
	ASSIS	DEBOUT	ASSIS
	20H30 65 CHF Colin Vallon solo Anouar Brahem « After the Last Sky »	21H00 42 CHF Reuben James	20H00 42 CHF Bill Laurance « Lumen »
Je 16	ASSIS	DEBOUT	ASSIS
	ASSIS	DEBOUT	ASSIS
	20H30 65 CHF JAMIE DUFFY TONY ANN	21H00 42 CHF Bixiga 70	20H00 42 CHF Airelle Besson – Lionel Suarez Duo
Ve 17	ASSIS	DEBOUT	ASSIS
	ASSIS	DEBOUT	ASSIS
	19H30 65 CHF Manon Mullener 5tet Gabi Hartmann « La femme aux yeux de sel » Richard Bona Live	21H00 42 CHF corto.alto	20H00 42 CHF ZAMAKAN
Sa 18	DEBOUT	DEBOUT	ASSIS
	DEBOUT	DEBOUT	ASSIS
	20H30 65 CHF Sona Jobarteh Fatoumata Diawara	21H00 42 CHF Michelle David & the True-Tones	15H00 42 CHF Roberto Fonseca & Vincent Segal 20H00 42 CHF Roberto Fonseca & Vincent Segal

Programme sous réserve de modifications.

**CULLY
JAZZ.
43**

**10-18
AVRIL 26**

**PROGRAMME
FESTIVAL**

OFF

Ve 10

📍	🕒
Beach Club Vaudois ◀ BCV	ESGUI 19h
Caveau des Vignerons	ELÆNA 21h
Caveau Mélanie Weber	Samson Philipps 21h
Caveau Potterat	Paradise Creek Jazz Band 21h
Côté cour?	Noé Tavelli Double Drums 4tet 21h
Das Schlagzeug	Polarbaeren 21h
Davel & friends	Ace Ross 21h
Kaffee Lutz	Lost Again 21h
La Justice	Cori Nora 21h
La Plateforme rts	CHARLY JUNA 20h
Le Biniou	BUBBLES JAZZ BAND 20h
Le Club	HABIBISLY 21h
Le Venoge BLANCPAIN	PULPO & Friends 21h
Thentz Club	Jazzy Brothers 21h
Next Step	DI WIZ/DI Suspect 22h30-3h

Sa 11

📍	🕒
Beach Club Vaudois ◀ BCV	Inscape 17h
Beau Club Vaudois ◀ BCV	King Louis Swing Orchestra 18h
Caveau des Vignerons	ELÆNA 21h
Caveau Mélanie Weber	KCMT PROJECT 21h
Caveau Potterat	SWING CATS 21h
Côté cour?	Noé Tavelli Double Drums 4tet 21h
Das Schlagzeug	AUFZUG! 21h
Davel & friends	ORA 21h
Kaffee Lutz	TBC 21h
La Justice	Salvia Rosa 21h
La Plateforme rts	Verseau Bellepierre 20h
Le Biniou	Moonship Washboard Five 20h
Le Club	Sababa 5 21h
Le Venoge BLANCPAIN	PULPO & Friends 21h
Thentz Club	Jazzy Brothers 21h
Next Step	TEREZA 22h30-3h

Di 12

📍	🕒
Beach Club Vaudois ◀ BCV	ENNEA 16h
Bord du lac	Brassmaster Flash 13h
Caveau des Vignerons	ELÆNA 21h
Das Schlagzeug	AS IN PLASTIC 20h
La Plateforme rts	LADY O 17h
Le Venoge BLANCPAIN	Natan Niddam - piano solo 18h

Ma 14

📍	🕒
Caveau des Vignerons	ELÆNA 21h
Das Schlagzeug	Momotrope 20h
La Plateforme rts	Marlin 20h

Me 15

📍	🕒
Caveau des Vignerons	ELÆNA 21h
Caveau Mélanie Weber	Azure 20h
Caveau Potterat	RIVIERA JAZZ CONNECTION 20h
Das Schlagzeug	Dimitri Howald & The Amnis Band 20h
La Plateforme rts	Noia Kin 20h
Next Step	Nessa La Rose 22h30-1h

Je 16

📍	🕒
Beach Club Vaudois ◀ BCV	Pyroturi 19h
Caveau des Vignerons	ELÆNA 21h
Caveau Mélanie Weber	Tribute to Minnie Riperton 20h
Caveau Potterat	EJMA Sessions 20h
Côté cour?	Noé Tavelli Double Drums 4tet 20h
Das Schlagzeug	FEU ORT 20h
Davel & friends	Osmosis 21h
Kaffee Lutz	Orkis 20h
La Justice	MARYNE 21h
La Plateforme rts	Coco Elane 20h
Le Biniou	HOT JAZZ MOODS 20h
Le Club	Aitawa 20h
Oxymore	Lavaux Social Band 20h
Thentz Club	TBC 21h
Next Step	Edwin Zeebra 22h30-2h

Ve 17

📍	🕒
Beach Club Vaudois ◀ BCV	Coumbis Sorra 19h
Caveau des Vignerons	ELÆNA 21h
Caveau Mélanie Weber	Disco Machine & the Groove Syndicate 21h
Caveau Potterat	EJMA Sessions 21h
Côté cour?	Noé Tavelli Double Drums 4tet 21h
Das Schlagzeug	Nobody Likes My Body 21h
Davel & friends	BYZANCE 21h
Kaffee Lutz	Pygeon 21h
La Justice	Tam Bor 21h
La Plateforme rts	Giulia Dabalà 20h
Le Biniou	The Lemanic Syncopators 20h
Le Club	Fulu Miziki 21h
Le Venoge BLANCPAIN	Gipsy Tonic 21h
Oxymore	TENTER HOOK & Two of Them 20h
Thentz Club	Emelia Rose 21h
Next Step	TIM GARCIA 22h30-3h

Sa 18

📍	🕒
Beach Club Vaudois ◀ BCV	IASS 17h
Beau Club Vaudois ◀ BCV	Flying Feet Collective 18h
Caveau des Vignerons	ELÆNA 21h
Caveau Mélanie Weber	Piscine Rouge 21h
Caveau Potterat	EJMA Sessions 21h
Côté cour?	Noé Tavelli Double Drums 4tet 21h
Das Schlagzeug	Félicien Lia 21h
Davel & friends	viragezero 21h
Kaffee Lutz	Pygeon 21h
La Justice	IVANNA 21h
La Plateforme rts	Diggin' 20h
Le Biniou	Louisiana Jazz Time 20h
Le Club	THE BUTTSHAKERS 21h
Le Venoge BLANCPAIN	Gadjo 21h
Oxymore	Lavaux Social Band Rock 20h
Thentz Club	Emelia Rose 21h
Next Step	J'peux Tim/Patrick Forge 22h30-3h

Programme sous réserve de modifications.
Ouverture des caveaux 1h avant le début du concert.



Commune de
Bourg-en-Lavaux

LES COMMUNES DU
DISTRICT DE LAVAL-ORON



LOTÉRIE
ROMANDE

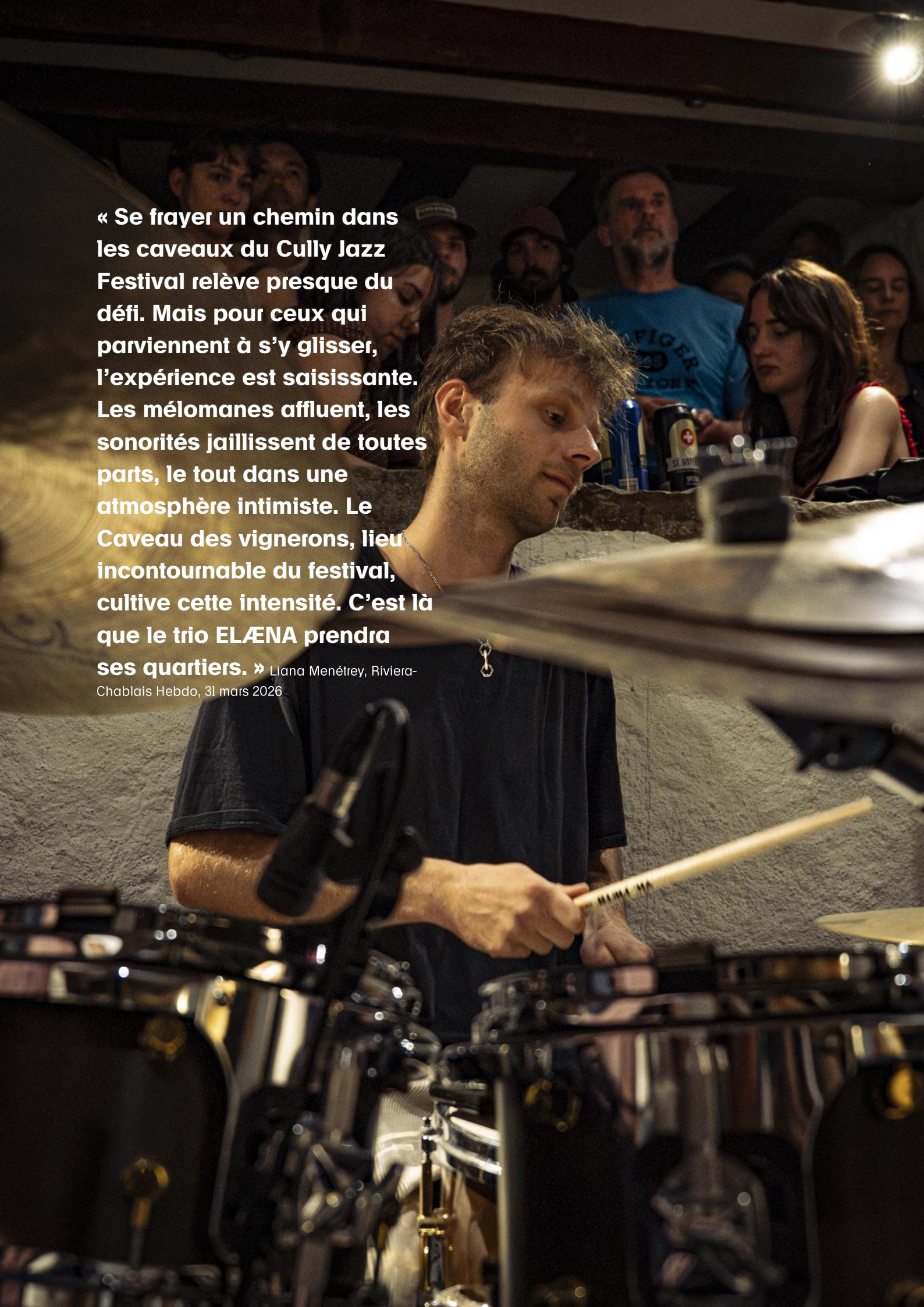


fondation suisse pour la culture
prohelvetia



BCV

JB
1735
BLANCPAIN

A photograph of a male drummer with curly hair, wearing a dark t-shirt, performing on stage. He is holding a drumstick and looking down at his drums. In the background, a crowd of people is watching the performance. The setting appears to be a cave or a rustic venue, with stone walls and warm lighting. The text is overlaid on the left side of the image.

« Se frayer un chemin dans les caveaux du Cully Jazz Festival relève presque du défi. Mais pour ceux qui parviennent à s'y glisser, l'expérience est saisissante. Les mélomanes affluent, les sonorités jaillissent de toutes parts, le tout dans une atmosphère intimiste. Le Caveau des vigneron, lieu incontournable du festival, cultive cette intensité. C'est là que le trio ELÆNA prendra ses quartiers. »

» Liana Menétrey, Riviera-Chablais Hebdo, 31 mars 2026

Festival OFF

Un Festival OFF en pleine effervescence

Des projets mêlant avec décomplexion les genres se sont produits dans les caveaux du village, allant du kraut-rock, infusé de pop expérimentale et de jazz du groupe lucernois AS IN PLASTIC, en passant par l'univers psyché captivant des lausannois de Byzance, explorant entre jazz et dub à coup de boucles hypnotiques, jusqu'à l'extatique trio batterie, synthé-machines et basse OSMOSIS et ses morceaux entre techno et drum'n'bass.

Les résidences ont convaincu cette année encore du potentiel de la relève du jazz helvétique. Installé au Côté cour?, le projet contemporain Noé Tavelli Double Drums 4tet a développé un son mêlant tradition sacrée des tambours batá cubains et improvisations jazz. Les musiciens de ELÆNA ont pour la troisième année consécutive fait vibrer le Caveau des Vignerons en jouant leurs compositions teintées de neo soul, pour ensuite animer les jams festives. Des voix marquantes et prometteuses ont émerveillé les festivalier-ères, comme celle de Lady O et sa soul affirmée ou encore ESGUI et sa sensibilité entre jazz moderne et pop.

Dédié aux propositions hors frontières, le Club a vibré au rythme des percussions afro-colombiennes d'Aitawa et de la musique transcendante jouée sur les instruments fabriqués par le collectif de Kinshasa Fulu Miziki.

La Fanfare de Rue Brassmaster Flash a quant à elle enflammé le bord du lac le dimanche après-midi, de quoi faire danser petits et grands.

96

concerts gratuits répartis entre

17

scènes éphémères et caveaux

CULLY43 10-18 AVRIL 26 DÉCOUVREZ LE JAZZ AUTREMENT

Chasse aux trésors musicale*

Participez à un jeu de piste basé sur l'observation et découvrez un trésor en lien avec Lavaux et le Festival. Le parcours débute à votre convenance dans le créneau horaire proposé.

Bal(l)ades musicales*

Concitez le plaisir d'une balade à travers Lavaux sur des sons jazzy et groovy. Laissez-vous emmener par le fameux guide et auteur Pierre Corajoud accompagné de sa sono-mobile.

Atelier d'éveil musical

A la Bibliothèque de Cully, les tout-e petit-es accompagnés de leurs parents seront sensibilisés à la musique par un atelier spécialement organisé par Liz Mascarola. Au programme, comptines, jeux de doigts, et présentations d'instruments du monde entier.

Florian Joye « Paréïdolie »

Vernissage: samedi 11 avril de 17h à 20h, en présence de l'artiste, galerie davel 14.

Horaires:

sa-di 15h00 - 21h00
ma-me-je-ve 17h00 - 21h00
ou sur rdv +41 79 309 37 00

Ve 10

Bal(l)ades musicales guidées*

Départ Gare de Grandvaux 17h15 - 19h00

Sa 11

Bal(l)ades musicales guidées*

Départ Gare de Grandvaux 14h15 - 16h00

Atelier créatif: body percussion

En compagnie d'un musicien, les participants créeront des rythmes en utilisant des objets du quotidien ou leur propre corps comme instruments de musique.

Devant le Salon

14h30 - 15h00 dès 4 ans; 15h15 - 15h45 dès 8 ans

Di 12

Chasse aux trésors musicale*

Le Salon 13h00 - 17h00

Atelier Circuit - Création de musique électronique

Composez des grooves et des beats rapidement grâce à des groovebox fournies par le Festival. Une belle occasion de découvrir le processus de création propre à la musique électronique.

Aucune connaissance musicale préalable n'est requise pour participer. Sur inscription cullyjazz.ch

Dès 10 ans. Le Restaurant 14h00 - 15h00
15h00 - 16h00

Me 15

Atelier d'éveil musical 1-4 ans

Bibliothèque. Sur inscription cullyjazz.ch 10h00 et 10h45

Chasse aux trésors musicale*

Le Salon 15h00 - 18h00

Je 16

Bal(l)ades musicales guidées*

Départ Gare de Grandvaux 17h15 - 19h00

Ve 17

Atelier d'éveil musical 1-4 ans

Bibliothèque 10h00 et 10h45
Sur inscription cullyjazz.ch

Bal(l)ades musicales guidées*

Départ Gare de Grandvaux 17h15 - 19h00

Sa 18

Concert du Chœur du Collège des Ruines

Cinquante collégien·nes du Chœur du Collège des Ruines donneront un concert dans le cadre du Festival.

Beach Club Vaudois 14h00 - 15h00

Chasse aux trésors musicale*

Le Salon 14h00 - 17h00

Bal(l)ades musicales guidées*

Départ Gare de Grandvaux 14h15 - 16h00

Concert pour enfants

Next Step 15h00 - 16h00

Concert pour enfants - Michelle David & the True-Tones

Venez vivre un concert joyeux et vibrant, spécialement pensé pour les enfants et leurs familles, avec Michelle David & The True Tones! À travers une musique chaleureuse mêlant gospel et rhythm & blues rétro, la chanteuse et son groupe invitent petits et grands à découvrir une soul pleine d'énergie, d'émotion et d'authenticité.

Enfants de 4 à 12 ans, accompagnés d'un adulte.

Chaque billet est payant. CHF 12.-

La Boum, 10-12 ans

La Porte Rouge 19h30 - 22h00

La traditionnelle boum fera vibrer les murs du Théâtre, menée par une équipe dynamique d'éducateurs·rices bénévoles!

Programme sous réserve de modifications.

*En extérieur par tous les temps

Médiation culturelle et collaborations

Programme Autour du Jazz

Cette année encore, Le Cully Jazz Festival a proposé de nombreuses activités permettant à son public de s'éloigner des scènes pour découvrir des artistes dans un contexte privilégié.

Parmi les initiatives destinées aux plus jeunes, la pop-soul de Michelle David & the True-Tones a réjoui un public de 315 personnes, composé d'enfants de tout âge et de leurs parents, au Next Step. Les artistes ont fait salle comble, faisant découvrir aux petits et grands une soul chaleureuse, énergique et authentique, mêlant gospel et rhythm & blues rétro. La traditionnelle Boum, quant à elle, a réuni 52 enfants de 8 à 12 ans au caveau de la Porte Rouge, pour une soirée endiablée où ils ont pu danser entre eux, sous la supervision d'éducateur·rices bénévoles.

Les deux ateliers circuit ont initié 36 adultes et enfants aux bases de la musique électronique, alors que les ateliers de body percussion ont attiré une foule familiale. Reconduit suite au succès de l'année précédente, l'atelier d'éveil musical, organisé par Liz Mascarola, a sensibilisé les tou·tes petit·es et leurs parents (40 binômes) à la musique. Au programme, comptines, jeux de doigts, et présentations d'instruments du monde entier.

Également au programme, la célèbre Chasse aux trésors, la Balade Musicale du Festival guidée par Pierre Corajoud, ainsi que le concert du Chœur des Ruvines.

Ces activités de médiation, toujours très prisées, séduisent chaque année un public curieux, de tous âges et venu de plusieurs cantons durant le Festival.

Activités de médiation à Bourg-en-Lavaux

Le Festival est l'occasion de présenter la musique jazz à divers publics de Bourg-en-Lavaux. Les enfants de l'UAPE ainsi que les patient·es de l'Hôpital de Lavaux et l'EMS le Pavillon ont bénéficié d'un concert proposé par le trio MUNDUS, mené par le tromboniste Victor Decamp, lauréat du Prix mentorat Cully Jazz 2025. Deux concerts fort appréciés et des moments émouvants pour l'artiste comme les auditeur·rices.

Depuis l'été 2021, les ateliers Circuit sont proposés en automne dans toutes les classes de 7P de l'école de Cully et Puidoux. Grâce aux groovebox fournies par le Festival, les écolier·ères ont rapidement découvert comment composer des *grooves* et des *beats*. Une activité qui séduit le jeune public autant que les adultes lors des ateliers proposés pendant le Festival.

Podcast - Compos

À l'initiative du Cully Jazz Festival, le podcast **Compos**, animé par Claire Mudry, journaliste à la RTS, et Jean-Yves Cavin, directeur artistique du Festival, a réuni dix artistes suisses autour de la création musicale.

Invité·es à composer une œuvre originale, les artistes ont partagé, au fil des épisodes, les coulisses de leur processus de création, leurs inspirations et les choix artistiques qui façonnent leur musique. Enregistrées quelques jours avant la 43^{ème} édition du Festival, ces rencontres ont permis de mettre en lumière la diversité des parcours et des approches artistiques de musicien·nes ayant un lien avec le Cully Jazz, que ce soit à travers le Festival IN, le OFF ou leur parcours musical.

Les épisodes sont publiés à raison d'un épisode par mois. À l'occasion de l'été, l'ensemble des épisodes a également été diffusé sur RTS La Première durant une semaine, offrant au projet une belle visibilité et permettant de toucher un large public.

Ce projet est soutenu par la Fondation Leenaards pour une durée de trois ans, de 2026 à 2028.

Journées professionnelles – Pro Helvetia

Le Cully Jazz Festival a accueilli les Journées professionnelles, organisées en collaboration avec Pro Helvetia, la Fondation SUISA et Sonart. Durant deux jours, 17 programmateur·rices étranger·ères ont été invité·es à découvrir la scène musicale suisse, à assister à 15 projets suisses et à rencontrer des professionnel·les de la musique venu·es de Suisse et de l'étranger. Ce n'est pas moins de cinq apéritifs officiels ont également favorisé les échanges et le développement de nouveaux réseaux professionnels autour des événements du Festival.

Communication

Affiche 2026

Une collaboration avec un photographe du cru

À la suite du succès de sa collaboration avec Maya Rochat lors de l'édition précédente, le Cully Jazz Festival poursuit son engagement en faveur de la création locale en s'associant cette année au photographe du cru Florian Joye. Le visuel de la 43^{ème} édition est né d'un dialogue créatif entre le studio graphique Carnal Verona (Yanis Carnal et Raphaël Verona) et le photographe.

L'affiche de l'édition 2026 célèbre le paysage lacustre en faisant de la surface du lac un véritable terrain d'expérimentations visuelles. Déclinée en plusieurs versions, elle évoque différents moments emblématiques du Festival, de la tombée du jour aux ambiances nocturnes qui lui succèdent. Les reflets chaleureux du coucher de soleil sur l'eau suggèrent cet instant si caractéristique du Festival, où la lumière du jour laisse progressivement place à la nuit, invitant le public à une immersion musicale.

De cette surface émergent des silhouettes et des éclats de couleur qui évoquent à la fois la scène, la lumière des projecteurs et la puissance des cuivres. Les compositions, à la fois abstraites et expressives, rendent hommage à la liberté du jazz. Elles peuvent se lire comme une partition visuelle, où les formes semblent avoir été façonnées par la musique elle-même.

Réalisées entièrement en studio, ces photographies inédites ont été créées spécialement pour l'édition 2026 en collaboration avec Florian Joye. Les images sont composées à partir d'objets réels, fleurs, fragments métalliques et autres éléments immergés, dont les textures et les jeux de matière donnent naissance à des atmosphères singulières.

Pour cette cinquième collaboration avec le Festival, les graphistes du studio Carnal Verona ont prolongé cette recherche visuelle en développant une identité graphique fondée sur un traitement en trichromie. Cette approche a permis un travail de superposition des couleurs, des formes et des motifs par plans successifs, tout en donnant naissance à un système typographique original qui a constitué l'un des éléments clés de l'identité visuelle de cette 43^{ème} édition.

En parallèle de sa collaboration avec le Cully Jazz Festival, le travail de Florian Joye a été mis à l'honneur à la galerie davel 14 durant le Festival, offrant au public l'occasion de découvrir plus largement son univers artistique.

À cette occasion, la galerie a présenté **Paréidolie**, une exposition réunissant une sélection d'images inédites réalisées par l'artiste dans le cadre de son travail sur l'affiche de la 43^{ème} édition, ainsi que d'autres séries photographiques.

L'exposition avait ainsi prolongé le dialogue initié avec l'identité visuelle du Festival et invité le public à déceler des images, des silhouettes et des récits dans des compositions où l'imaginaire occupait une place centrale.

Florian Joye est un photographe et artiste visuel né à Lausanne (Suisse) en 1979. Il vit et travaille entre Lausanne et Paris. Il est reconnu pour son travail photographique contemporain, caractérisé par des compositions visuelles fortes, allant du still life à des projets éditoriaux et collaboratifs. Diplômé de l'ECAL (École cantonale d'art de Lausanne), où il a étudié la photographie dans les années 2000, il a collaboré avec de nombreux magazines, marques et institutions culturelles. Son travail se distingue par une grande sensibilité esthétique et une attention particulière portée à la lumière, aux textures et à la composition.

Supports de promotion

Le Cully Jazz Festival met en œuvre une stratégie de communication diversifiée, centrée sur la valorisation de sa programmation riche et unique dans le milieu du jazz helvétique et international, et sur le cadre unique. Cette stratégie repose sur l'utilisation de supports traditionnels, une présence digitale de plus en plus précise et créative, et le développement de synergies avec les artistes et partenaires.

Grâce à cette approche combinant tradition et innovation, le Cully Jazz Festival continue de se démarquer et de renforcer sa position unique sur la scène jazz nationale et internationale.

Campagne d'affichage et programmes papier

En plus de sa grille de programmation du Festival IN distribuée pour promouvoir la billetterie, des dépliants d'informations pratiques sont distribués pendant le Festival.

Le Festival lance chaque année une campagne d'affichage forte et visible en Suisse-romande à travers la SGA pour le format F4 et Affichage vert pour le format A2 de son affiche, tout comme une distribution de son programme dans différentes salles de concerts, bars, musées et emplacements au cœur des villes romandes. En soutien, une équipe de promotion distribue le programme du Festival dans différentes salles de concerts et événements partenaires.

En chiffres, ces actions représentent quelques 25'000 programmes-dépliants de la grille du Festival IN, 17'500 programmes pratiques, 350 affiches F4 et 2'000 affiches A2.

Promotion spécifique avec Montreux-Vevey Tourisme

Grâce à son partenariat avec Montreux-Vevey Tourisme, le Festival peut renforcer sa promotion en Suisse alémanique en proposant des offres de nuitées dans la région, accompagnées de billets pour le Festival IN. Pour cette promotion, une campagne d'affiches au format F12, une autre format digital et des annonces dans des magazines spécialisés ont été mises en place.

Communication digitale

La communication du Festival poursuit son évolution vers une stratégie toujours plus digitale, avec une attention particulière portée aux collaborations et aux contenus destinés aux réseaux sociaux. Ces partenariats permettent d'élargir la portée des publications et de toucher de nouveaux publics. Cette année, l'intégration de campagnes sponsorisées a également renforcé la visibilité du Festival et généré davantage de trafic vers le site et la billetterie. Ces nouveaux leviers offrent des perspectives intéressantes pour poursuivre le développement de la présence du Festival en ligne.

Le site Internet reste le principal point d'information et de vente de la billetterie. La réduction des impressions papier se poursuit parallèlement, en cohérence avec l'évolution des usages et les engagements écologiques du Festival.

Campagne sponsorisée META

En complément de la communication organique, une campagne sponsorisée sur Facebook et Instagram a permis d'accroître la visibilité de l'événement et de générer un trafic important vers le site, la billetterie et le programme. Grâce au tracking mis en place, le dispositif a également permis de développer le remarketing : stratégie de marketing digital qui consiste à cibler de nouveau les internautes ayant déjà visité un site web ou interagi avec une marque sans effectuer l'action souhaitée. Les performances sont restées stables, sans signe de fatigue publicitaire, confirmant l'efficacité de ce levier.

Cully Jazz x Washboard Sessions

Dans la continuité du succès rencontré en 2024 et 2025, le Festival a renouvelé sa collaboration avec le musicien vaudois Uncle Maximilien à travers les Cully Jazz x Washboard Sessions. Inspirées des formats Tiny Desk et Scary Pockets Sessions, ces mini-sessions live ont réuni quatre artistes de la programmation IN et quatre artistes de la programmation OFF, dans un caveau spécialement aménagé pour l'occasion. Publiées sur les réseaux sociaux d'Uncle Maximilien, du Cully Jazz et des artistes participants, elles ont généré une excellente visibilité grâce aux nombreux partages et reposts, contribuant à animer les réseaux du Festival et à toucher un large public, notamment grâce au relais de médias.

297'695

visites sur cullyjazz.ch entre le 1^{er} janvier et le 30 avril 2026 (+17.6%)

766'774

pages vues du site cullyjazz.ch entre le 1^{er} janvier et le 30 avril (+8.8%), dont **624'639** pages vues uniques (+10.4%)

37'108

abonné-es à la newsletter (-9%)

24'509

fans Facebook (+0.1)

26'116

abonné-es Instagram (+16.6%)

chiffres : 31 mai 2026

1

stand de rien

conçu en collaboration avec l'humoriste Blaise Bersinger. Un concept humoristique et autodérisoire. Des capsules vidéo ont été réalisées autour du concept et ont rencontré un grand succès sur les réseaux sociaux.

43^{ème}

édition en 2026

70'000

festivalier-ères sur

8

jours de Festival

14'660

billets vendus

CHF **2.8** millions de budget

30%

d'artistes suisses au Festival IN

580

bénévoles

52

salarié-es (dont 4 à l'année)
équivalant à 6.36 EPT

15'335

bouteilles de vin vendues

« Des caveaux vignerons aux rives du Léman, la première grande manifestation romande du printemps est un succès qui résonne allègrement depuis **quarante-trois ans.** » Juliette de Banes

Gardonne, Le Temps, 25 avril 2026



Partenaires médias et couverture médiatique

La RTS, un partenaire privilégié

La Radio Télévision Suisse, à travers ses chaînes radio, est l'un des partenaires médias privilégiés du Cully Jazz depuis de nombreuses années. En plus des partenariats établis entre les différentes chaînes, la RTS a participé au Festival via le financement d'une scène extérieure : la Plateforme RTS, une scène entièrement consacrée à la création, à l'innovation et aux rencontres. Dans le cadre du programme "Radar" de la RTS, cet espace reçoit de jeunes artistes qui présentent de nouvelles collaborations ou des projets émergents.

Le temps du Festival, les émissions suivantes ont été diffusées :

RTS La première – Vertigo – en direct le 10 avril 2026

RTS La première – Le Grand Soir – en direct le 14 avril

RTS Espace 2 – Zanzibar – enregistrée

RTS Espace 2 – Le Saltimbouquiniste – enregistrée

RTS Espace 2 – Musique Matin – enregistrée

Le Temps

Pour la quatrième année consécutive, le partenariat avec le quotidien suisse Le Temps a offert au Festival une jolie visibilité en annonces print et en ligne au Festival. Des échanges contre des billets et de la visibilité sur le site du Festival ont été proposées.

Couverture médiatique

Rendez-vous incontournable aux niveaux romand et national, le Festival jouit d'une belle couverture médiatique partout en Suisse.

La revue de presse complète est disponible sur demande au bureau du Festival.

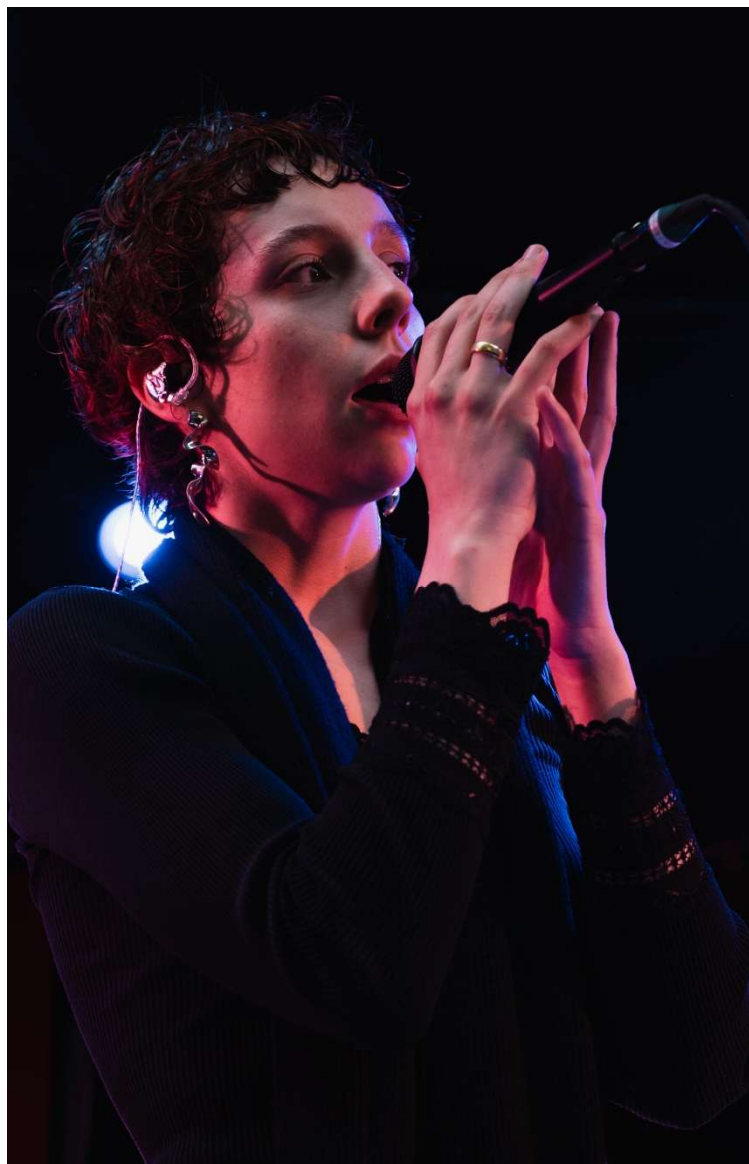
Nombre d'émissions radio : 26

Nombre d'émissions TV : 5

Nombre de vidéos web : 2

Nombre d'articles web : 58

Nombre d'articles print : 36



Organisation

L'association

Depuis le 4 novembre 1997, le Cully Jazz Festival est devenu une association de droit privé. Sa mission principale est la promotion du jazz et de ses artistes par le biais d'un événement de grande qualité ouvert à tous les publics.

Mené par une association, le Cully Jazz Festival témoigne du dynamisme d'une équipe investie dans la vie de cet événement grâce à la participation d'un comité d'organisation d'une quinzaine de membres épaulés par une équipe bénévole.

Qu'elles soient passionnées de musique, cullières ou simplement motivées, toutes ces personnes sont au service d'un large public, fidèle et enthousiaste pour continuer à œuvrer pour la vie de ce Festival fortement ancré dans le village de Cully et pour la musique jazz au sens large du terme.

L'équipe d'organisation

Damien Bachmann
Logistique

Marco Ballerini
Technique OFF

Luana Bussy
Réseaux sociaux

Jean-Yves Cavin
Co-directeur/Programmation

Marion Duc
Communication

Manuel Ernst
Infrastructures

Antoine Etienne
Boissons

Lê-Binh Hoang
Conseiller juridique

Alessandro Merlin
Technique IN

Léo Morax
Production / Boissons

Marianne Moreillon Favre
Sponsoring

Aurélia Moret & Loïc Kuttruff
Staff

Elise Pasquier
Administration-coordination

Guillaume Poterat
Co-directeur / Infrastructures et logistique

Lionel Regamey
Développement durable (démissionnaire)

Jeanne Reymond
Stage en administration et communication

Anouk Rieben
Presse

Karen Richard
Accueil et billetterie

Jeanne Troillet
Stands de nourriture

Cette édition, nous avons rendu hommage à notre ami **Jamie Mailer**, décédé quelques jours avant le Festival. Responsable des montages depuis 2007, il nous a quittés bien trop tôt. Sa bonne humeur et son engagement resteront dans nos mémoires.

L'équipe de programmation

L'équipe de programmation gère la direction artistique du Festival. Avec l'aide de plusieurs habitant-es du village et partenaires, elle est chargée de remplir la grille de programmation. La commission de programmation est constituée de **Damiano Boscacci**, **Jean-Yves Cavin** (direction), **Arnaud Di Clemente**, **Kate Espasandin** et **David Michaud**.

L'équipe bénévole

Le Cully Jazz ne saurait exister sans son équipe formée en majeure partie de bénévoles faisant, année après année, preuve d'une motivation et d'un dévouement sans fin. Pour cette édition, plus de 580 personnes se sont mobilisées afin de garantir le bon fonctionnement du Festival dans ses différents secteurs, allant de la gestion des bars à la logistique, en passant par l'entretien du site et le transport des artistes.

Le conseil stratégique

Le conseil soutient l'équipe d'organisation dans ses choix stratégiques. En outre, il fonctionne en qualité d'ambassadeur de l'Association. Il est constitué de **Valérie Favre**, **Benoit Frund** (président), **Laurent Staffelbach**.

La Fondation Lavaux-Cully-Jazz

La Fondation se charge de récolter des fonds et représente une assurance vie pour le Festival.

Le conseil de Fondation, qui siège quatre à cinq fois par année, réunit les personnes suivantes :

Raymond Bech, Maud Carrard Gay, Emmanuel Gétaz (président), **Virginie Oulevay, Guillaume Potterat, Nermine Skroeder, Stegmüller Cécile,** et **Ludovic Tirelli**.

Les Ami-es du Festival

Le cercle des Ami-es du Festival soutient le Festival et réunit chaque année une septantaine de personnes. Ils permettent à tous-tes les festivalier-ères de profiter de prestigieux concerts en soutenant la scène du Club.

Soirées de soutien

La traditionnelle Soirée de soutien, organisée par la Fondation, s'est tenue le dimanche 12 avril 2026 en marge du concert de Melody Gardot. Cette année, elle a réuni une soixantaine.

Un Apéritif de soutien a également été proposé lors de cette édition le vendredi 17 avril 2026, conviant la cinquantaine de participant-es au concert de cortio.alto au Next Step après un apéritif.

Visions et valeurs

Le Festival adopte une vision résolument tournée vers l'avenir du jazz, mettant en avant la promotion de cet art et de ses artistes à travers un événement de haut niveau accessible à tous les publics. La qualité, l'accessibilité et la découverte sont les caractéristiques principales que le Festival promeut.

La mise en valeur de Lavaux et de son patrimoine exceptionnel constitue l'une des valeurs centrales du Festival, de même que la valorisation du Léman et de ses rives.

Le village

Inscrit dans le village de Cully, une série de mesures sont mises en place pour préserver les habitant-es. En plus d'une vaisselle entièrement consignée pour limiter les déchets, une battue de ramassage est organisée à la suite de la manifestation. Par ailleurs, l'équipe d'organisation veille à privilégier les collaborations avec les prestataires et commerces de proximité lors du Festival ainsi que lors de ses activités pendant toute l'année.

Team Care

Au cœur du Festival, la Team Care incarne les yeux bienveillants, dédiés à soigner l'accueil et le confort des festivalier-ères. Initiée par le concept Angela, cette équipe bénévole veille à un accueil bienveillant du public et peut faire le lien avec la sécurité. Formée pour guider, informer et agir avec diligence, la Team Care s'engage à évoluer continuellement en intégrant les retours, pour offrir une expérience festivalière sûre et conviviale.

Merchandising et sweat du staff, une collaboration locale

Depuis 2026, le Festival a choisi de collaborer avec Particules en suspension, magasin récemment implanté à Cully, pour la réalisation des quelque 500 sweats du staff, ainsi que pour le développement et la réalisation de son merchandising.

Cette collaboration, ancrée dans une démarche résolument locale, permet au Festival de valoriser les savoir-faire de proximité tout en bénéficiant d'une vitrine pour son merchandising tout au long de l'année. Les articles du Festival sont en effet présentés dans les succursales de Particules en suspension, prolongeant ainsi leur visibilité au-delà de la période du Festival.

Politique environnementale

Impact environnemental

Conscient de son impact sur l'environnement, le Festival s'efforce constamment de réduire son empreinte écologique et de préserver le magnifique site qui l'accueille. Chaque année, de nouveaux objectifs environnementaux sont définis, un effort reconnu et salué par de nombreux acteurs culturels et politiques.

Au cours des dix dernières années, les principales actions mises en place incluent l'introduction de gobelets et vaisselles consignés, l'utilisation d'énergie principalement renouvelable et locale, le tri et le ramassage des déchets et la promotion de la mobilité douce.

Le Festival collabore depuis plusieurs années avec l'association Maximus Discotecus, avec laquelle il mutualise notamment, depuis 2025, les gobelets réutilisables ainsi que du matériel utile à l'organisation de manifestations culturelles. Cette mise en commun des ressources contribue à limiter les achats et le matériel à usage unique et participe ainsi à une organisation plus responsable et durable des événements. Des conférences sur des thématiques utiles à l'ensemble des membres sont également organisées.

Charte éthique pour les stands de nourriture

Elaborée en 2020 et effectivement appliquée en 2022, une charte éthique engage les stands de nourriture du Festival à proposer au minimum un plat végétarien et à se fournir de produits de saison et de la région auprès de distributeurs locaux. Une charte également garantie par Héritier Traiteur qui gère le restaurant du Festival.

Audit sur la consommation d'électricité

Le rapport de l'audit mené en 2022 pour connaître la consommation d'électricité du Festival a permis d'appliquer des mesures dès l'édition 2023. Soucieux de réduire encore plus notre consommation, les points relevés sont continuellement affinés. L'audit a été mené grâce à notre partenaire à l'innovation, Romande Énergie.

« La météo a calmé les ardeurs, offrant au Cully Jazz Festival un visage plus apaisé, presque introspectif. Un ralentissement qui a quelque chose de précieux. “Cela laisse de l'espace pour observer, pour écouter autrement et s'imbiber de la musique et des produits locaux”, raconte un festivalier en tendant son verre de Chasselas comme pour faire santé. »

Thomas Cramatte, Le Courrier Lavaux-Oron-Jorat, 16 avril 2026

100%

de gobelets consignés et lavables depuis 2009,
de vaisselle consignée depuis 2014 (couverts inclus)

80%

de déchets triés

Le Festival ne distribue que des produits recyclables

70%

des festivalier·ères utilisent les transports en commun
ou la mobilité douce

92%

d'énergie verte

100%

de la logistique assurée à vélo
durant le Festival



beaucoup beaucoup x Cully Jazz Festival

Cette année, le Festival a collaboré avec le collectif beaucoup beaucoup, composé de onze jeunes designer·euses, qui ont une approche du design collaboratif, accessible et ludique.

L'objectif était d'offrir aux festivalier·ères un espace supplémentaire pour s'asseoir, manger ou simplement se reposer et échanger. Nommé Zig Zag, cet espace pensé dans l'esprit du Festival, a été conçu à partir d'anciennes structures de scène ayant déjà servi lors de précédents festivals. Réinterprétées pour l'occasion, elles deviennent une installation conviviale, réutilisable sur plusieurs éditions.

Finances et financement

Bilan financier

Le Festival a, cette année encore, bénéficié d'une météo plus que clémente, permettant de réaliser un excellent chiffre d'affaires F&B. La billetterie est à son plus haut niveau historique, grâce à un excellent remplissage des salles ainsi qu'à un concert supplémentaire au Chapiteau le dimanche.

Malgré le très bon chiffre d'affaires F&B, nos charges d'acquisition de boissons ont fortement augmenté, entraînant une diminution du rendement. De manière générale, les prix, tant des boissons que des billets de concert, seront amenés à augmenter afin de répercuter l'inflation.

Grâce au succès rencontré et à une bonne maîtrise des coûts fixes, l'association Cully Lavaux Jazz Festival présente un bénéfice de près de CHF 46'000 pour son exercice 2026.

Sponsoring et partenariats

La BCV et Blancpain ont une nouvelle fois figuré parmi les deux partenaires principaux du Festival. Leur soutien financier, en qualité de partenaires majeurs, permet d'augmenter le nombre de scènes extérieures proposées dans le cadre du Festival OFF. Ces espaces supplémentaires ont enrichi la programmation en début de soirée, tout en offrant une place privilégiée à la création, à l'innovation et aux rencontres.

Parmi les partenaires officiels, le Festival a poursuivi sa collaboration avec la brasserie locale Dr. Gab's. La collaboration avec la Communauté de la vigne et des vins de Lavaux (CVVL) s'est également poursuivie, notamment à travers la mise en place de la Terrasse de Lavaux.

L'ensemble de ces partenariats, qu'ils soient nouveaux ou historiques, a largement contribué à la réussite de cette édition, tant sur le plan organisationnel que dans la mise en valeur des savoir-faire et des produits locaux.

Subventions et soutiens de fondations privées

Une année de plus, le Festival a bénéficié du précieux soutien de la Loterie Romande, qui a augmenté sa contribution de CHF 10'000.-, ainsi que de Pro Helvetia et des communes du district de Lavaux-Oron.

Le Festival a également pu compter sur le soutien d'un généreux donateur, conseillé par Carigest SA.

Plusieurs fondations et institutions ont par ailleurs apporté leur soutien au Festival. Dans le cadre d'un appel à projets, la Fondation Leenaards a notamment permis au Festival de réaliser, pour la première fois, son propre podcast, ouvrant ainsi une nouvelle voie de valorisation et de diffusion de sa programmation et de ses contenus.

LE CULLY JAZZ FESTIVAL REMERCIÉ CHALEUREUSEMENT SES PARTENAIRES ET AMI-ES

Partenaires principaux



Partenaires médias



Soutiens



Partenaires officiels



Partenaires fournisseurs



Les communes du district de Lavaux-Oron

Belmont—Chexbres/Puidoux/Rivaz
—St-Saphorin—Forel (Lavaux)—Lutry
—Jorat-Mézières—Maracon—Oron—Paudex
—Pully—Savigny

Entreprises Amies

Gaznat—Securitas

Ainsi que

Affichage Vert—Alloboissons—Café
du Simplon—Carnal Verona—CarPostal
—CH print—CFF—European Jazz
Network—EPFL—Florian Joye—La Golée
—Grano Maté—JazzTime—Hawaii
interactives—HEMU Haute École
de Musique—Héritier Traiteur—Hôpital
Lavaux—La Chaise Rouge—La Semeuse
—Lateltin—Lézard Graphique—LMG
Publicité—Maximus Discotecus—media f
—MKN Concept—Morand—Super
Natural Club—Swiss Cheese & Chocolate

Partenaire billetterie

Infomaniak—TicketSwap

Lieux culturels

AMR—Auditorium Ansermet—Geneva
Camerata—Jumeaux Jazz Club—La
Spirale—Lavaux Classic—Les Caves du
Cep—Montreux Jazz Club Millennium—
Moods—Musée Jenisch Vevey—Nova Jazz
Festival—Photo Elysée—Théâtre Benno
Besson—Upjazz

Et sans oublier nos ami-es de Cully

Les propriétaires de caveaux: A. Keegan,
les sœurs Lutz, E. & G. Potterat, N. Pfeiffer,
R. Reinhardt, R. Remy, M. et S. Weber,
le Caveau des Vignerons, ASV Venoge.
La bibliothèque de Cully—La Galerie davel
14, Union Viticole de Cully—L'INCROYABLE
ÉQUIPE BÉNÉVOLE. Les artisan·nes
et commerçant·es, ainsi que tous·tes les
habitant·es de Cully qui rendent cette
manifestation possible.

Comptes annuels 2026

Comptes exploitation 2026

Recettes

Recettes propres

Repas & Boissons	1'127'564.84
Billetterie	847'968.58
Hospitalité	35'583.21
Recettes diverses	28'469.59

Soutiens privés

Partenariat	127'507.11
Sponsoring	110'600.00
Partenariats médias	74'430.02
Fondations	200'098.80
Publicités programme	9'125.35

Soutiens institutionnels

Loterie Romande	110'000.00
Commune de Bourg-en-Lavaux	68'841.94
Communes de Lavaux-Oron	28'800.00
Canton de Vaud	56'000.00
Pro Helvetia	37'242.55
TVA sur subvention publique	-22'931.53

Total des recettes 2'839'300.46

Dépenses

Frais artistiques IN	528'813.62
Frais artistiques OFF	178'920.70
Repas et boissons	491'066.51
Personnel	632'889.26
Infrastructures	307'549.96
Logistique	142'136.33
Communication	182'014.84
Technique	227'365.83
Frais administratifs	69'587.40
Staff	22'365.93
Taxes et assurances	10'633.55
Amortissements	0.00

Total des dépenses 2'793'343.93

Résultat 2026 45'956.53

Bilan au 30 juin 2026

Actifs

Caisse	4'598.15
PostFinance	7'441.52
Banques	104'656.59
Débiteurs	184'026.14
Autres créances à court terme	46'220.51
Actifs transitoires	0.00
Actifs immobilisés	109'767.00
Total actifs	456'709.91

Passifs

Créanciers	209'586.03
Autres dettes court terme	89'198.17
Passifs transitoires	0.00
Autres dettes	43'472.00
Résultat 2026	45'956.53
Capital	68'497.18

Total passifs 456'709.91

A man with glasses and a dark shirt is seated at a piano, leaning forward with his head bowed as he plays. The scene is dramatically lit with warm, orange-red light, creating a moody atmosphere. The background is dark and out of focus.

Crédits photos

Page 2 – Traktorkestar feat. Stephan Eicher, Erika Stucky & Elina Duni – Marko Stevic

Page 4 – analis – Valentine Bonafonte

Page 8 – ELÆNA – Guillaume Marquet

Page 15 – Ambiance – Marko Stevic

Page 16 – Lady O – Anouk Jaouen

Page 20 – zig zag – Jeanne Reymond, beaucoup beaucoup

Page 24 – Bill Laurance – Clémence Vidon

Octobre 2026

Cully Jazz Festival

Place de l'Hôtel-de-Ville 2
CP 138, 1096 Cully

tél. +41 21 799 99 00
cullyjazz.ch