

Rapport d'activités 2025

**CULLY 42
JAZZ 42
4-12
AVRIL
2025**

Partenaires principaux



BCV

**JB
1735
BLANCPAIN**
MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE

Partenaire média



Soutiens



Commune de
Bourg-en-Lavaux



canton de
vaud



**CULLY
JAZZ.**

Le samedi 12 avril, la voix poignante du britannique Jacob Banks a retenti dans le Chapiteau et envoûté l'ensemble du public venu profiter des derniers concerts et rayons de soleil en clôture de la 42^e édition du Cully Jazz Festival. Durant 8 jours, plus de 130 concerts se sont tenus dans des salles souvent comblées. Les foules se sont également rassemblées le long des rives du lac et dans le village viticole pour célébrer la musique dans une ambiance au beau fixe.

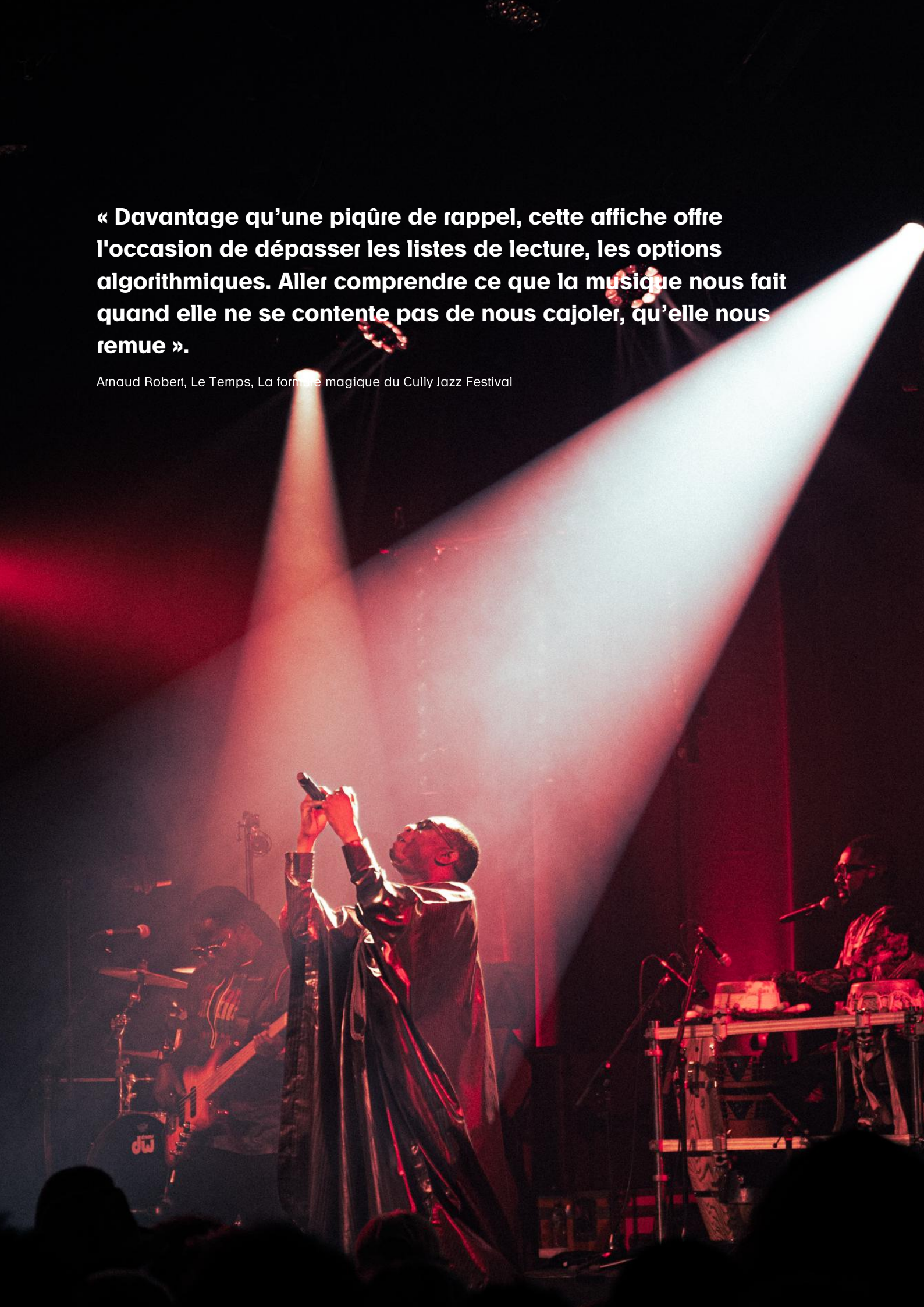
L'organisation du Cully Jazz est ravie d'avoir pu pouvoir conclure cette édition 2025 sur une note très positive et se réjouit particulièrement de l'engouement qu'a suscité l'offre de concerts payants. Celui-ci s'est notamment reflété à travers un résultat de billetterie au-delà des attentes. La fréquentation reste stable par rapport aux précédentes années. Au total, environ 70'000 festivalier-ères ont participé à la manifestation.

« Improvisation maîtrisée et groove contagieux, la 42^e édition du Cully Jazz Festival s'est jouée comme une grande jam session collective. Entre solos d'artistes de renommée mondiale et harmonies festives portées par le public, cette partition printanière a autant fait vibrer les passionnés de jazz que les amateurs du « juste boire un verre » ».

Thomas Cramatte, Le Courrier Lavaux-Oron-Jorat, Crescendo d'émotions au bord du Léman

« Davantage qu'une piquêre de rappel, cette affiche offre l'occasion de dépasser les listes de lecture, les options algorithmiques. Aller comprendre ce que la musique nous fait quand elle ne se contente pas de nous cajoler, qu'elle nous remue ».

Arnaud Robert, Le Temps, La formule magique du Cully Jazz Festival



Bilan artistique

Festival IN

Les temps forts du Festival IN

Regroupant des artistes venant d'horizons variés, la programmation du Festival IN a su attirer un public diversifié et curieux de découvrir des propositions à la fois audacieuses et engagées. Au Chapiteau, il s'est enthousiasmé devant le hip-hop engagé et la présence scénique remarquable de la chanteuse et rappeuse **SORVINA**, en compagnie d'un solide live band. Également porteuse d'un message d'amour et de justice, l'activiste et poétesse américaine **aja monet** a déclamé des paroles profondes et empreintes d'espoir. Venu présenter son nouveau projet, le pianiste **Tigran Hamasyan** a ébloui la salle d'une performance électrisante, à l'équilibre en virtuosité des instrumentistes, rythmique puissante et moments d'envol au cœur du folklore arménien.

La venue de groupes mythiques a également marqué cette édition, rassemblant un public au comble de sa joie. Grand représentant de la musique de l'Afrique de l'Ouest, **Youssou N'Dour** a enflammé le Chapiteau avec son impressionnant ensemble **le Super Étoile de Dakar**. Au Next Step, la formation **Kyoto Jazz Massive** a fait rayonner une puissante vague de soul organique et, la veille, le groupe iconique venu des États-Unis, **The Blackbyrds** a ravi les amateur·rices de jazz et de funk.

Délicatesse, justesse et rencontre de cultures étaient au rendez-vous avec le duo **Ballaké Sissoko & Piers Faccini** qui a transporté le Temple dans une dimension hors du temps. Toujours en acoustique, **Davide Ambrogio** a partagé un répertoire issu de sa Calabre natale en créant un moment d'échange unique avec l'audience. Du côté des projets helvétiques, les compositions de **J.NUNN**, mené par la chanteuse et bugliste **Justine Tornay**, étaient présentées dans leur version en trio, et l'auteure-compositrice et interprète **Fiona Daniel** a fait son retour sur scène avec une formation instrumentale encore jamais produite au Temple: piano, violoncelle et harpe celtique.

36 concerts payants répartis sur 3 scènes

Chapiteau

1'100 places assises, 1'600 places debout

Next Step

480 places debout

Temple

270 places assises

IN **VE** **4**

Chapiteau 20^H30 **KNOBIL**
65 CHF
assis

Chucho Valdés Royal Quartet

SA **5**

19^H30 **Vincent Schmidt & Natan Niddam**
65 CHF
assis

John Scofield Trio

PianoForte: Trotignon/Bojan Z/ Legnini/De Bethmann

Next Step 21^H00 **Peet**
42 CHF
debout

21^H00 **aJa monet**
42 CHF
debout

Temple 20^H00 **Niño de Elche**
42 CHF
assis

15^H00 **J.NUNN (trio)**
42 CHF
assis

20^H00 **Davide Ambrogio**
42 CHF
assis

« Evocazioni e Invocazioni »

ME **9**

Chapiteau 20^H30 **HEMU Jazz Orchestra feat. Uri Caine**
65 CHF
assis

Tigran Hamasyan «The Bird of a Thousand Voices» (Concert version)

Next Step 21^H00 **The Blackbyrds**
45 CHF
debout

Temple 20^H00 **Naïssam Jalal «Healing Rituals»**
42 CHF
assis

JE **10**

20^H30 **Konkolo Orchestra**
65 CHF
debout

YOUSSOU N'DOUR & Le Super Etoile de Dakar

21^H00 **Chassol plays Basquiat & more**
42 CHF
debout

20^H00 **Stefan Rusconi (Piano Solo)**
42 CHF
assis

DI **6**

18^H00 **Stacey Kent**
65 CHF
assis

19^H00 **Ashley Henry**
42 CHF
debout

16^H00 **BALLAKÉ SISSOKO & PIERES FACCINI**
42 CHF
assis

20^H00 **Eric Bibb**
42 CHF
assis

MA **8**

20^H30 **SORVINA**
65 CHF
assis

Ben l'Oncle Soul

21^H00 **Sophye Soliveau «Initiation»**
42 CHF
debout

20^H00 **CHRIS POTTER and CRAIG TABORN**
42 CHF
assis

SA **12**

20^H30 **the BIG TUSK**
65 CHF
debout

Ibrahim Maalouf & The Trumpets of Michel-Ange

21^H00 **KYOTO JAZZ MASSIVE ft Vanessa Freeman & Echoes Of A New Dawn Orchestra**
42 CHF
debout

20^H00 **Angelo Powers and the Gospel Experience**
42 CHF
assis

20^H30 **Cherlse**
65 CHF
debout

Jacob Banks

21^H00 **KUMA & Friends**
42 CHF
debout

15^H00 **Fiona Daniel «Transitions»**
42 CHF
assis

20^H00 **Sylvie Courvoisier & Mary Halvorson «Bone Bells»**
42 CHF
assis

IN **Chapiteau**

Next Step

Temple

Chapiteau

Next Step

Temple

OFF

VE 4

SA 5

DI 6

MA 8

ME 9

JE 10

VE 11

SA 12

Caveau des Vignerons	21 h	EL/ENA									
Beau Coin Vaudois BCV	18 h		Gadjo								Flying Feet Collective
Beach Club Vaudois BCV	JE/VE 19 h SA 17 h DI 16 h	Cédric Schaerer Trio	Dandara Modesto Edwin Correia	Duboule Tavelli Oester				Lea Gasser 5tet	Mundus		Prune Karlen (duo)
Le Venoge BLANCPAIN	21 h		Flying Feet Collective								Cutting Contest 4tet & Friends
Caveau Mélanie Weber	VE/SA 21 h ME/IE 20 h	Vee Mukarati And The Horn Of Hope	Duo Bandoulière			Bluff	Tribute to Roy Ayers	NK36			Tribute to OutKast
Caveau Potterat	VE/SA 21 h ME/IE 20 h	Chicago Boys Band	RIVIERA JAZZ CONNECTION			Paradise Creek Jazz Band	EIMA Sessions E J @ A				
Kaffee Lutz	VE/SA 21 h JE 20 h	Lavaux Social Band	Ace Ross					Izla Jeen	Pygeon		
La Plateforme RTS	VE/SA/ME/IE 20 h DI 17 h	Maud Paquis Quintet	Tancia			Éna Vera	Moictani	Sara El Hachimi Quintet		Cem Tem	
Das Schlagzeug	VE/SA 21 h DI/MA/ME/IE 20 h	Gidslop	L'Effet Philémon	Aino Salto	Megacity Paradis	District Five	COCON JAVEL	Photons		ARBRE	
Le 135	VE/SA 21 h JE 20 h	WE DON'T CARE ABOUT	gilbert with the heartshaped boys				Ravi Ramsahye PROTOTYPE	Dombasle IMPSTRS		Sweet orgy Cheptel Records 10 ans!	
Le Biniou	20 h	BLUE MOUNTAIN JAZZ BAND	HELVETIC HOT SWING				The Lemanic Syncopators	HOT JAZZ MOODS		BUBBLES JAZZ BAND	
Côté cour?	VE/SA 21 h JE 20 h	MUNZ					Heygen	Thee magical weapon		MUNZ	
Le Club	VE/SA 21 h JE 19 h	SATELLITES	iZem Sound System				Wajdi Riahi Trio	Pambelé		JÉROBOAM	
Thentz Club	21 h	Fred Debraine trio invite Melissa Lesnie						Jazzy brothers			
Davel & friends	21 h	maryy	Daej Phantom + Live Band				STARO	AMANDINE		M-A-L-O	
Oxymore	20 h						Lavaux Social Band				
Next Step	VE/SA 22 H 30 - 03 h ME 22 H 30 - 01 h JE 22 H 30 - 02 h	Tina Edwards	Ngoc Lan			Emel	Sebastiao Loopes	DJ Jeyon		SHUYA OKINO + ATN	

OUVERTURE DES CAVEAUX IH AVANT LE DÉBUT DES CONCERTS
PROGRAMME SOUS RÉSERVE DE MODIFICATIONS.

CULLY
JAZZ.42



Festival OFF

Des découvertes prometteuses au OFF

Toujours fidèle au Festival OFF, le public s'est montré présent dans les différents caveaux répartis dans l'ensemble du bourg viticole pour profiter de la convivialité du Festival jusqu'à la fin des soirées. De la pop expérimentale d'**Aïno Salto** au trio électronique **Gridslop**, en passant par les résidences de jazz improvisé de **MUNZ** et d'**ELÆNA** ou encore le r'n'b envoûtant de la chanteuse genevoise **Tancia**, le talent et l'originalité de la nouvelle scène du jazz et des musiques actuelles en Suisse se sont déployés sous la forme de projets tout aussi éclectiques que prometteurs. Ouverte sur les propositions musicales d'Europe et d'ailleurs, la scène du Club a accueilli les sonorités afro-caribéenne de formation française **Pambelé** et les rythmes nord africains mêlés au jazz du trio du pianiste **Wajdi Riahi**.

90

concerts gratuits répartis entre

17

scènes éphémères et caveaux

« Le jazz dans tout ça ? Il éclot partout. Un extraterrestre saisisrait l'histoire de cette musique en passant dix jours à Cully ».

Robert, Le Temps, La formule magique du Cully Jazz Festival

AUTOUR DU JAZZ



La Balade Musicale*

Congréciez le plaisir d'une balade au cœur de Lavaux tout en découvrant des morceaux de musicien·nes suisses spécialement composés pour la Balade Musicale 2025, soutenue par la Fondation Leenaards!

Informations complémentaires et trajet du parcours disponibles dès le 4 avril sur cullyjazz.ch/balade
Pendant le Festival, des balades guidées vous seront proposées par le fameux guide et auteur Pierre Corajoud.

Chasse aux trésors musicale*

Participez à un jeu de piste basé sur l'observation et découvrez un trésor en lien avec Lavaux et le Festival.

Rejoignez-nous à votre convenance dans le créneau horaire proposé, au point de départ de la chasse!

Atelier d'éveil musical

Les tout·e·s accompagn·e·s de leurs parents seront sensibilisés à la musique par un atelier spécialement organisé par Liz Mascariola. Au programme, comptines, jeux

de doigts, et présentations d'instruments du monde entier.

UAPE/Bibliothèque: Rue du Temple 17, Cully

davel I4 présente Maya Rochat «Living flowers»

Les images de la série *Living flowers* de Maya Rochat exposées à davel I4 constituent le point de départ de la réalisation des affiches du Cully Jazz Festival 2025, réalisées avec le studio Carnal Verona. Elles ont été présentées à la Maison Européenne de la Photographie à Paris lors de son exposition solo *Poetry of the Earth*.

samedi et dimanche 15h - 21h
mardi au vendredi 17h - 21h
ou sur RDV: +41 79 309 37 00
Galerie davel I4

PROGRAMME SOUS RÉSERVE DE MODIFICATIONS.
*EN EXTÉRIEUR PAR TOUS LES TEMPS

VE 4

Balade Musicale Guidée*

Départ Gare de Bossière 17h05 - 19h00

SA 5

Atelier d'éveil musical 0 - 4 ans

Première étage de UAPE 10h et 10h45
Sur inscription à autourdujazz@cullyjazz.ch

Balade Musicale Guidée*

Départ Gare de Bossière 14h05 - 16h00

Atelier créatif : body percussion

Le Restaurant du Festival

En compagnie d'un musicien, les participants créeront des rythmes en utilisant des objets du quotidien ou leur propre corps comme instruments de musique.

14h30 - 15h00, dès 4 ans; 15h15 - 15h45, dès 8 ans

Concert du Chœur du Collège des Ruvines

Next Step 15h00 - 16h00
Cinquante collégien·nes du Chœur du Collège des Ruvines donneront un concert dans le cadre du Festival.

davel I4 présente Maya Rochat «Living flowers»

Vernissage en présence de l'artiste 17h - 20h

DI 6

Sneaky Funk Squad, une fanfare de rue funk

rose et décalée
Bord du lac 13h - 16h

Atelier création de musique électronique, +10 ans

Le Restaurant du Festival 14h00 - 15h00
15h00 - 16h00

Composez des grooves et des beats rapidement grâce à des groovebox fournies par le Festival. Une belle occasion de découvrir le processus de création propre à la musique électronique.

Aucune connaissance musicale préalable n'est requise pour participer.

Sur inscription par e-mail à autourdujazz@cullyjazz.ch.

Chasse aux trésors musicale*

Le Salon 15h00 - 18h00

ME 9

Atelier d'éveil musical 0 - 4 ans

Bibliothèque 10h et 10h45
Sur inscription à autourdujazz@cullyjazz.ch

Chasse aux trésors musicale*

Le Salon 15h00 - 18h00

JE 10

Balade Musicale Guidée*

Départ Gare de Bossière 17h05 - 19h00

Poster Party

Atelier Maya Rochat 17h00 - 19h30
Les affiches de l'édition 2025 sont issues de la collaboration entre le studio graphique Carnal Verona et l'artiste Maya Rochat. Une sélection de 75 affiches ont été rehaussées à la peinture. Le processus de conception et quelques exemplaires de ces affiches uniques seront présentés lors de cet événement festif.

VE 11

Balade Musicale Guidée*

Départ Gare de Bossière 17h05 - 19h00

SA 12

Concert pour enfants

Temple 13h30 - 14h30

Fiona Daniel «Transitions»

Accompagnée des sons du piano, de la harpe et du violoncelle, elle vous emmène dans un univers musical doux et enchanteur. À travers des mélodies joyeuses et poétiques de son album «Transitions», Fiona fera découvrir aux petits la beauté des changements et des aventures de la vie. Un moment magique à partager en famille!

Enfants de 4 à 12 ans, accompagnés d'un adulte. Chaque billet est payant.

CHF 12

Chasse aux trésors musicale*

Le Salon 14h00 - 17h00

Balade Musicale Guidée*

Départ Gare de Bossière 14h05 - 16h00

davel I4 présente Maya Rochat «Living flowers»

Finissage en présence de l'artiste 17h - 20h

La Boum, 10 - 12 ans

Le Théâtre de la Porte Rouge 19h30 - 22h00
La traditionnelle boum fera vibrer les murs du Théâtre, menée par une équipe dynamique de bénévoles!

CULLY JAZZ 42

Médiation culturelle et collaborations

Programme Autour du Jazz

Cette année encore, Le Cully Jazz Festival a proposé de nombreuses activités permettant à son public de s'éloigner des scènes pour découvrir des artistes dans un contexte privilégié.

Parmi les initiatives destinées aux plus jeunes, le concert de **Fiona Daniel** et ses musicien·nes au Temple a enchanté les enfants, captivés par sa voix et ravis de lui poser des questions, tandis que la traditionnelle Boum leur a permis de danser sans leurs parents, sous la supervision d'éducateur·rices bénévoles.

Les deux **ateliers Circuit** ont initié 36 adultes et enfants ainsi que 9 participant·es de la Fondation Handicap Glâne, aux bases de la musique électronique, alors que les ateliers de **Body percussion** du dimanche ont attiré une foule familiale. Nouveauté cette année, l'**atelier d'éveil musical**, organisé par Liz Mascarola, a sensibilisé les tou·tes petit·es et leurs parents à la musique. Au programme, comptines, jeux de doigts, et présentations d'instruments du monde entier.

Également au programme, la célèbre **Chasse aux trésors**, la **Balade Musicale** du Festival guidée par Pierre Corajoud, ainsi que le concert du **Chœur des Ruvines**.

La Fanfare de Rue **Sneaky Funk Squad** a enflammé le bord du lac le dimanche après-midi, de quoi faire danser petits et grands sous un beau soleil.

Ces activités de médiation, toujours très prisées, séduisent chaque année un public curieux et de tous âges durant le Festival.

Activités de médiation à Bourg-en-Lavaux

Le Festival est l'occasion de présenter la musique jazz à divers publics de Bourg-en-Lavaux. Les enfants de l'UAPE ainsi que les patient·es de l'Hôpital de Lavaux et l'EMS le Pavillon ont bénéficié d'un concert proposé par le guitariste vaudois **Vincent Schmidt**, lauréat du Prix mentorat Cully Jazz 2024. Il a su impressionner le public par sa technique *fingerstyle*. Deux concerts fort appréciés et des moments émouvants pour l'artiste comme les auditeur·rices.

Depuis l'été 2021, les ateliers Circuit sont proposés en automne dans toutes les classes de 7P de l'école de Cully et Puidoux. Grâce aux groovebox fournies par le Festival, les écolier·ères ont rapidement découvert comment composer des *grooves* et des *beats*. Une activité qui séduit le jeune public autant que les adultes lors des ateliers proposés pendant le Festival.

Culture accessible avec l'Art d'inclure

Le 9 avril, dix personnes en situation de handicap visuel et/ou de surdité ont eu l'opportunité d'assister au soundcheck ainsi qu'au concert du groupe **Paradise Creek Jazz Band**, au caveau Potterat. Lors du soundcheck, les participant·es ont vécu un moment privilégié : ils/elles ont pu toucher les instruments et échanger directement avec les musicien·ne·s dans une atmosphère intime.

La Balade Musicale

Pour la cinquième année consécutive, la Balade Musicale rencontre un franc succès. Ce projet est soutenu par la Fondation Leenaards pour une durée de trois ans, de 2023 à 2025.

Le parcours 2025 débute à la gare de Bossière et se termine au bord du lac à Cully. Les marcheur·ses mélomanes découvrent le paysage de Lavaux tout en écoutant les compositions inédites et variées des artistes suisses suivants : **Giulia Dabalà, Louis Matute, Flora Ageron, Maud Paquis, kreaem, maryy, Arthur Donnot, Pablo Color**.

Cette Balade Musicale est disponible jusqu'à la fin des beaux jours cet automne.

Communication

Affiche 2025

Une collaboration avec une artiste du cru

Le visuel de l'édition 2025 du Cully Jazz Festival est le fruit d'une collaboration entre le **studio graphique Carnal Verona** (Yanis Carnal, Raphaël Verona) et l'artiste **Maya Rochat** récemment installée à Cully. Maya produit des images hybrides, organiques souvent issues de photographies, son travail est reconnu tant en Suisse qu'à l'international.

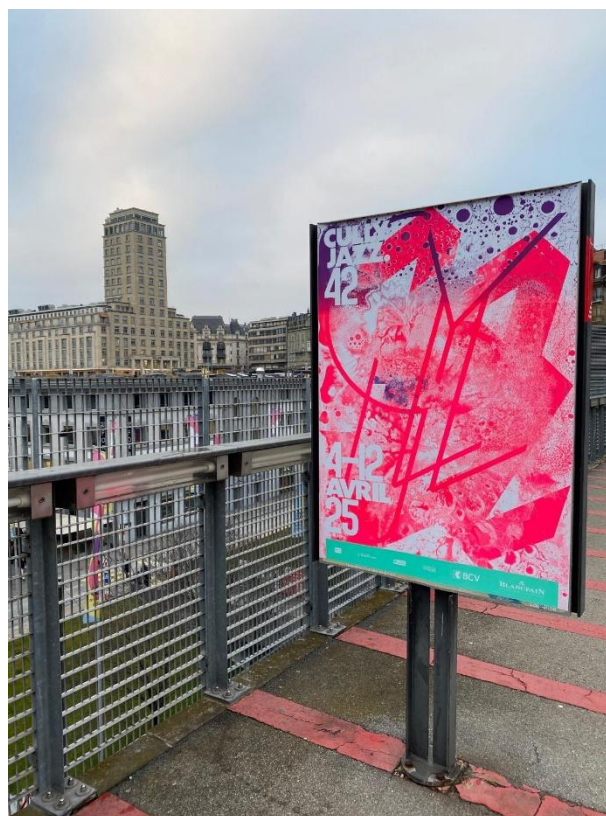
Pour l'affiche, le trio a choisi de travailler à partir d'une image de Maya, issue d'une diapositive de fleur. Ce végétal fait ainsi référence au printemps, à la région. Les couleurs et les compositions à la richesse, la diversité et à l'énergie du Cully Jazz Festival.

L'image d'origine a été manipulée de multiples façons: d'abord directement sur la diapositive, puis au travers de divers procédés d'impression, comme la lithographie et l'offset. Chaque technique a apporté des nuances et variations, donnant naissance à de nouvelles œuvres à partir de cette matrice initiale.

Les graphistes Carnal Verona, qui signent l'identité visuelle du Festival pour une cinquième édition, ont prolongé cette dynamique créative. Leur approche se distingue par un traitement en trichromie, permettra un découpage plan par plan, afin pouvoir superposer à leur guise les différentes couleurs et motifs, ainsi que la création d'éléments typographiques qui constitueront les éléments clés de l'identité de la prochaine édition.

La collaboration avec les imprimeurs sérigraphes **Duo d'Art** (Genève) ajoute une nouvelle dimension à ce projet. Une série d'impressions irisées, accompagnée d'une intervention manuelle sous presse par Maya Rochat et les graphistes, offre à chaque affiche un caractère unique. Chaque poster devient ainsi une œuvre à part entière, prête à habiller l'espace public.

En parallèle, le travail de Maya Rochat a été exposé durant le Festival à la **galerie davel 14**, offrant une opportunité supplémentaire d'explorer son univers artistique.



Éditions de tête

Une sélection de 100 affiches uniques a été rehaussée à la peinture (techniques mixtes), durant et après l'impression en sérigraphie réalisée chez duo d'art (Genève). Elles ont remporté un franc succès auprès des amateur·rices d'art, d'ami·es du Cully Jazz, et amoureux·ses de couleurs flashy !

Supports de promotion

Le Cully Jazz Festival met en œuvre une stratégie de communication diversifiée, centrée sur la valorisation de sa programmation riche et unique dans le milieu du jazz helvétique et international, et sur le cadre unique. Cette stratégie repose sur l'utilisation de supports traditionnels, une présence digitale de plus en plus précise et créative, et le développement de synergies avec les artistes et partenaires.

Grâce à cette approche combinant tradition et innovation, le Cully Jazz Festival continue de se démarquer et de renforcer sa position unique sur la scène jazz nationale et internationale.

Campagne d'affichage et programmes papier

En plus de sa grille de programmation du Festival IN distribuée pour promouvoir la billetterie, des dépliants d'informations pratiques sont distribués pendant le Festival.

Le Festival lance chaque année une campagne d'affichage forte et visible en Suisse-romande à travers la SGA pour le format F4 et Affichage vert pour le format A2 de son affiche, tout comme une distribution de son programme dans différentes salles de concerts, bars, musées et emplacements au cœur des villes romandes. En soutien, une équipe de promotion distribue le programme du Festival dans différentes salles de concerts et événements partenaires.

En chiffres, ces actions représentent quelques 25'000 programmes-dépliants de la grille du Festival IN, 17'500 programmes pratiques, 350 affiches F4 et 2'000 affiches A2.



Promotion spécifique avec Montreux-Vevey Tourisme

Grâce à son partenariat avec Montreux-Vevey Tourisme, le Festival peut renforcer sa promotion en Suisse alémanique en proposant des offres de nuitées dans la région, accompagnées de billets pour le Festival IN. Pour cette promotion, une campagne d'affiches au format F12, des annonces dans des magazines spécialisés, ainsi qu'une campagne sur les réseaux sociaux ont été mises en place.

Communication digitale

La communication du Festival, en constante évolution, s'oriente résolument vers le digital. Le développement de publications spécifiques, les collaborations sur les réseaux sociaux et l'utilisation de campagnes ciblées permettent de toucher un public plus large et varié. Pendant le Festival, la création de contenu photo et vidéo capture l'expérience des festivaliers, permettant de faire vivre l'événement au-delà de sa durée. Parallèlement, la réduction des impressions papier témoigne de l'adaptation aux nouvelles tendances médiatiques et d'un engagement écologique.

Des campagnes spécifiques sont également lancées pour promouvoir la vente des billets de concerts. Le site Internet du Festival répond efficacement aux besoins des festivaliers·ères, non seulement pendant le Festival mais aussi en amont, en tant que principal point de vente de la billetterie.

De plus, les newsletters restent un outil de communication privilégié, grâce à une base de données enrichie de près de 41'000 abonné·es.

Cully Jazz x Washboard Sessions

Dans la continuité du succès de 2024, le Festival a réitéré sa collaboration avec Uncle Maximilien, musicien vaudois, en organisant les *Cully Jazz x Washboard Sessions*.

Ces mini-sessions live, inspirées des Tiny Desk et des Scary Pockets Sessions, ont été lancées en 2019 sur Instagram. Les Washboard Sessions ont rapidement généré des dizaines de millions de vues, offrant à Uncle Maximilien et à ses invité·es une visibilité internationale.

Pendant le Festival, c'est 5 artistes de la programmation IN, et 1 artiste de la programmation OFF qui ont participé à ces sessions qui se sont déroulées dans une ambiance décontractée, dans un caveau spécialement aménagé pour l'occasion. Les sessions publiées sur les comptes Instagram d'Uncle Maximilien, du Cully Jazz et des artistes ont obtenu d'excellents résultats en termes de visibilité, étant largement partagées et repostées. Elles ont contribué à animer les réseaux sociaux du Festival pendant la période creuse et offert au Festival une visibilité accrue auprès d'un public important, en plus du relais de différents médias et du *repost* d'artistes de renommée mondiale.

253'080

visites sur cullyjazz.ch entre le 1^{er} janvier et le 1^{er} avril 2025 (+4.4%)

704'477

pages vues du site cullyjazz.ch entre le 1^{er} janvier et le 1^{er} avril (+0.02%), dont 565'786 pages vues uniques (+0.8%)

40'762

abonné·es à la newsletter (-3.9%)

24'493

fans Facebook (=)

22'419

abonné·es Instagram (+43.6%)

1'100'000

Nombre de vues cumulées du post de la Washboard Session avec Sorvina sur TikTok !

chiffres : 31 mai 2025



42^e

édition en 2025

70'000

spectateurs·rices sur

8

jours de Festival

14'035

billets vendus

CHF **2.7** millions de budget

34%

d'artistes suisses au Festival IN

715

bénévoles

51

salarié·es (dont 6 à l'année)
équivalant à 6.26 EPT pour
l'édition 2025

14'964

bouteilles de vin vendues

« Il n'y a pas que les amateurs de vin de Lavaux pour vouloir fréquenter le Cully Jazz. Les mélomanes, réguliers ou occasionnels, n'hésitent pas à se risquer dans ce bourg qui, au moins une fois par an, se transforme en petite Mecque du groove, du jazz et des musiques métissées ».

Boris Senff, 24 Heures, *Six concerts originaux à dénicher au Cully Jazz*



Partenaires médias et couverture médiatique

La RTS, un partenaire privilégié

La Radio Télévision Suisse, à travers ses chaînes radio, est l'un des partenaires médias privilégiés du Cully Jazz depuis de nombreuses années. En plus des partenariats établis entre les différentes chaînes, la RTS a participé au Festival via le financement d'une scène extérieure : la Plateforme RTS, offrant une scène gratuite aux jeunes musicien·nes émergent·es.

Le temps du Festival, un studio des radios de la RTS s'est installé au bord du lac pour enregistrer quelques émissions en live. Les émissions suivantes y ont été enregistrées :

- Vertigo sur La Première en direct vendredi 4 avril
- L'Echo des pavanés sur Espace 2 en direct samedi 5 avril
- Le Grand Soir sur La Première en direct les 8 et 9 et 10 avril
- JazzZZ sur La Première en direct les vendredis 4 avril et 11 avril
- Le Poulpe sur Couleur 3 en direct jeudi 10 avril
- Zanzibar sur Espace 2 a enregistré les interviews des artistes en vue d'une diffusion dans les prochaines émissions.

Le Temps

Pour la troisième année consécutive, le partenariat avec le quotidien suisse Le Temps a offert au Festival une jolie visibilité en annonces print et en ligne au Festival. Des échanges contre des billets et de la visibilité sur le site du Festival ont été proposées.

Couverture médiatique

Rendez-vous incontournable aux niveaux romand et national, le Cully Jazz Festival jouit d'une belle couverture médiatique partout en Suisse.

La revue de presse complète est disponible sur demande au bureau du Festival.

Organisation

L'association

Depuis le 4 novembre 1997, le Cully Jazz Festival est devenu une association de droit privé. Sa mission principale est la promotion du jazz et de ses artistes par le biais d'un événement de grande qualité ouvert à tous les publics.

Mené par une association, le Cully Jazz Festival témoigne du dynamisme d'une équipe investie dans la vie de cet événement grâce à la participation d'un comité d'organisation d'une quinzaine de membres épaulés par une équipe bénévole.

Qu'elles soient passionnées de musique, curieuses ou simplement motivées, toutes ces personnes sont au service d'un large public, fidèle et enthousiaste pour continuer à œuvrer pour la vie de ce Festival fortement ancré dans le village de Cully et pour la musique jazz au sens large du terme.

L'équipe d'organisation

Damien Bachmann

Logistique

Luana Bussy

Réseaux sociaux

Célia Carron

Accueil et billetterie

Jean-Yves Cavin

Co-directeur/Programmation

Mathieu Devanthéry

Staff

Marion Duc

Communication

Paul Frund

Stage administration et communication

Lê-Binh Hoang

Conseiller juridique

Jamie Mailer

Infrastructures

Géraldine Moinecourt

Production

Louis Monnier

Technique

Léo Morax & Antoine Etienne

Boissons

Marianne Moreillon Favre

Sponsoring

Elise Pasquier

Administration-coordination

Guillaume Potterat

Co-directeur / Infrastructures et logistique

Lionel Regamey

Développement durable

Anouk Rieben

Attachée de presse

Jeanne Troillet

Stands de nourriture

L'équipe de programmation

L'équipe de programmation gère la direction artistique du Festival. Avec l'aide de plusieurs habitant-es du village et partenaires, elle est chargée de remplir la grille de programmation.

La commission de programmation est constituée de **Damiano Boscacci**, **Jean-Yves Cavin** (direction), **Anaud Di Clemente**, **Kate Espasandin** et **David Michaud**.

L'équipe bénévole

Le Cully Jazz ne saurait exister sans son équipe formée en majeure partie de bénévoles faisant, année après année, preuve d'une motivation et d'un dévouement sans fin.

Pour cette édition, plus de 715 personnes se sont mobilisées afin de garantir le bon fonctionnement du Festival dans ses différents secteurs, allant de la gestion des bars à la logistique, en passant par l'entretien du site et le transport des artistes.

Le conseil stratégique

Le conseil soutient l'équipe d'organisation dans ses choix stratégiques. En outre, il fonctionne en qualité d'ambassadeur de l'Association.

Il est constitué de **Valérie Favre**, **Benoît Frund** (président), **Laurent Staffelbach**.

La Fondation Lavaux-Cully-Jazz

La Fondation se charge de récolter des fonds et représente une assurance vie pour le Festival.

Le conseil de Fondation, qui siège quatre à cinq fois par année, réunit les personnes suivantes :

Raymond Bech, Maud Carrard Gay, Emmanuel Gétaz (président), **Virginie Oulevay, Guillaume Potterat, Nermine Skroeder** et **Ludovic Tirelli**.

Les Ami-es du Festival

Le cercle des Ami-es du Festival soutient le Festival et réunit chaque année une centaine de personnes.

Depuis six ans, les Ami-es permettent à tous·tes les festivalier·ères de profiter de prestigieux concerts en soutenant la scène du Club.

Soirées de soutien

La traditionnelle **Soirée de soutien**, organisée par la Fondation, s'est tenue le dimanche 6 avril 2025 en marge du concert de Stacey Kent. Cette année, elle a réuni une centaine de personnes.

Un **Apéritif de soutien** a également été proposé lors de cette édition le vendredi 11 avril 2025, conviant la cinquantaine de participant·es au concert de KYOTO JAZZ MASSIVE ft Vanessa Freeman & Echoes of New Dawn Orchestra au Next Step après un apéritif.



Visions et valeurs

Le Festival adopte une vision résolument tournée vers l'avenir du jazz, mettant en avant la promotion de cet art et de ses artistes à travers un événement de haut niveau accessible à tous les publics. La qualité, l'accessibilité et la découverte sont les caractéristiques principales que le Festival promeut.

La mise en valeur de Lavaux et de son patrimoine exceptionnel constitue l'une des valeurs centrales du Festival, de même que la valorisation du Léman et de ses rives.

Le village

Inscrit dans le village de Cully, une série de mesures sont mises en place pour préserver les habitant·es. En plus d'une vaisselle entièrement consignée pour limiter les déchets, une battue de ramassage est organisée à la suite de la manifestation. Par ailleurs, l'équipe d'organisation veille à privilégier les collaborations avec les prestataires et commerces de proximité lors du Festival ainsi que lors de ses activités pendant toute l'année.

Team Care

Au cœur du Festival, la *Team Care* incarne les yeux bienveillants, dédiés à soigner l'accueil et le confort des festivalier·ères. Initiée par le concept *Angela*, cette équipe bénévole veille à un accueil bienveillant du public et peut faire le lien avec la sécurité. Formée pour guider, informer et agir avec diligence, la *Team Care* s'engage à évoluer continuellement en intégrant les retours, pour offrir une expérience festivalière sûre et conviviale.

Politique environnementale

Impact environnemental

Conscient de son impact sur l'environnement, le Festival s'efforce constamment de réduire son empreinte écologique et de préserver le magnifique site qui l'accueille. Chaque année, de nouveaux objectifs environnementaux sont définis, un effort reconnu et salué par de nombreux acteurs culturels et politiques.

Au cours des dix dernières années, les principales actions mises en place incluent l'introduction de gobelets et vaisselles consignés, l'utilisation d'énergie principalement renouvelable et locale, le tri des déchets, et la promotion de la mobilité douce.

Mutualisation des gobelets réutilisables

Dans une démarche inédite en Suisse romande, six manifestations ont décidé d'unir leurs forces pour une gestion plus durable et écologique des gobelets réutilisables. Réunis au sein de l'association Maximus, le Cully Jazz Festival, le Festival de la Cité, l'Estivale Open Air, le Venoge Festival, BD Fil et la Fête des Vendanges ont pris l'initiative de mutualiser l'ensemble de leurs gobelets. Ensemble, ils prouvent qu'unir leurs ressources permet de construire des événements plus responsables et durables.

Charte éthique pour les stands de nourriture

Elaborée en 2020 et effectivement appliquée en 2022, une charte éthique engage les stands de nourriture du Festival à proposer au minimum un plat végétarien et à se fournir de produits de saison et de la région auprès de distributeurs locaux. Une charte également garantie par Héritier Traiteur qui gère le restaurant du Festival.

Audit sur la consommation d'électricité

Le rapport de l'audit mené en 2022 pour connaître la consommation d'électricité du Festival a permis d'appliquer des mesures dès l'édition 2023. Soucieux de réduire encore plus notre consommation, les points relevés sont continuellement affinés. L'audit a été mené grâce à notre partenaire à l'innovation, Romande Énergie.

Pulls du staff écoresponsables

Depuis 2023, le Cully Jazz Festival collabore avec l'entreprise Thitti pour habiller ses quelque 600 bénévoles de sweats issus de vêtements recyclés, et entièrement fabriqués en Europe. Pour chaque sweat acheté, une part est reversée à une initiative environnementale. Cette année, c'est l'Association pour la Sauvegarde du Léman (ASL) dans le nettoyage des rives du lac Léman qui a reçu un soutien.

A photograph of a festival scene. In the foreground, a crowd of people is gathered. A man in a yellow vest with 'ÉCHANGE DE BILLETS CULLY JAZZ.' printed on the back is visible. People are holding drinks and talking. In the background, there are mountains and a body of water. A tall wooden pole with string lights and a black lamppost are also visible.

100%

de gobelets consignés et lavables depuis 2009,
de vaisselle consignée depuis 2014 (couverts inclus)

80%

de déchets triés

Le Festival ne distribue que des produits recyclables

70%

des festivalier·ères utilisent les transports en commun ou la mobilité douce

92%

d'énergie verte

100%

de la logistique assurée à vélo
durant le Festival

6

Festivals réunis au sein de l'association
Maximus pour la mutualisation des gobelets.

Aujourd'hui, ces événements possèdent en tout près de 200'000 gobelets réutilisables. Plutôt que de les stocker individuellement et d'en produire de nouveaux chaque année, ils seront centralisés et gérés par Ecomanif, entreprise basée à Yverdon-les-Bains, spécialisée dans la logistique liée aux verres recyclables et autres vaisselles lavables.

Finances et financement

Bilan financier

Cette année, les étoiles se sont alignées pour garantir une magnifique édition 2025. Plusieurs facteurs favorables ont contribué à ce résultat : l'arrivée d'un second sponsor principal, une météo particulièrement clémente et le succès des concerts payants ont permis de réaliser un bénéfice de CHF 45'000.

Les efforts spécifiques consentis dans les domaines de la logistique, l'artistique et la restauration ont porté leurs fruits. Les coûts d'exploitation du Restaurant ont pu être diminués grâce à un effort commun avec le traiteur du Festival. Par ailleurs, la limitation du nombre de véhicules assurant les navettes de parking, ainsi que la réduction du nombre de concerts organisés au Club, ont également permis d'améliorer le résultat.

Sur le plan institutionnel, les démarches entreprises auprès du Canton de Vaud et de la commune de Bourg-en-Lavaux ont été couronnées de succès : l'État de Vaud a doublé sa subvention ordinaire, la portant à CHF 50'000 tandis que le soutien communal a augmenté de 20%.

Fort de ces succès, le comité d'organisation maintient ses efforts en vue de la prochaine édition afin de garantir non seulement la pérennité, mais aussi le rayonnement du Festival.

Sponsoring et partenariats

Aux côtés de son partenaire bancaire historique, la **BCV**, le Festival a eu le plaisir d'accueillir cette année un nouveau partenaire principal : **Blancpain**. Leur soutien financier en tant que partenaires majeurs a permis d'étendre le nombre de scènes extérieures proposées dans le cadre du Festival OFF. Ces espaces supplémentaires viennent enrichir la programmation en début de soirée et sont consacrés à la création, à l'innovation et aux rencontres.

Parmi les partenaires officiels, le Festival accueille un nouveau fournisseur de bière locale, **Dr. Gab's**, qui a contribué à diversifier l'offre sur site. De son côté, **Terravin** a renforcé sa présence en valorisant ses vins certifiés dans des lieux emblématiques du Festival. La collaboration s'est également poursuivie avec la **Communauté de la vigne et des vins de Lavaux (CVL)**, à travers la mise en place de la Terrasse de

Lavaux et l'introduction de verres à pied estampillés Lavaux, vignoble en terrasses.

Grâce à une collaboration exclusive avec son nouveau partenaire fournisseur **Makita**, le Festival a consolidé son parc d'outils, ainsi que les accessoires et services nécessaires au montage et démontage du Festival.

Enfin, l'ensemble de ces partenariats, qu'ils soient nouveaux ou historiques, a grandement contribué à la réussite de cette édition, tant sur le plan organisationnel que dans la promotion des savoir-faire et produits locaux.

Subventions et soutiens de fondations privées

Une année de plus, le Festival a reçu le précieux de la Loterie Romande, de Pro Helvetia ainsi que des communes du district de Lavaux-Oron.

Le Festival a pu compter sur une augmentation des soutiens du Canton de Vaud et de la Commune de Bourg-en-Lavaux.

Plusieurs fondations et instituts ont également soutenu le Festival. La Fondation Leenaards permet au Festival de poursuivre le projet de Balade Musicale permettant la promotion d'artistes suisses lors d'une agréable balade en Lavaux, également disponible en dehors des dates du Festival.

Le Cully Jazz Festival remercie chaleureusement ses partenaires et ami-es

Partenaires principaux



Partenaires médias



Soutiens



Partenaires officiels

DR. GAB'S



Partenaires fournisseurs



Les communes du district de Lavaux-Oron

Belmont — Chexbres/Puidoux/Rivaz/
St-Saphorin — Forel — Lutry — Jorat-Mézières
Maracon/Oron — Paudex — Pully — Savigny

Entreprises Amies

Gaznat — Securitas — Union Vinicole de Cully

Ainsi que

Affichage Vert — Auberge du Raisin — Campari
Carnal Verona — CarPostal — CH print — CFF —
duo d'art — Empreintex — European Jazz Network
EPFL — La Golée — Grano Maté — Hotels By
Fassbind — Jazz'n'more — JazzTime
Hawaii interactives — HEMU Haute École de
Musique — Héritier Traiteur — Hôpital Lavaux
La Chaise Rouge — La Semeuse — Le Major
Davel — LMG Publicité — Maya RoCHAT — media f
MKN Concept — Swiss Cheese & Chocolate

Partenaire billetterie

Infomaniak — TicketSwap

Lieux culturels

Festival de la Cité — JazzOnze+
Jumeaux Jazz Club — La Spirale
Lavaux Classic — Les Docks — Moods
Musée Jenisch Vevey — Photo Elysée
Théâtre Le Reflet

Et sans oublier nos ami-es de Cully

Les propriétaires de caveaux: les sœurs Lutz,
F. Blondel, E. & G. Poterat, N. Pfeiffer,
Y. Ponnaz, R. Reinhardt, C. & R. Remy,
M. Thentz, M. et S. Weber, le Caveau des
Vignerons, ASV Venoge. La bibliothèque de
Cully — La Galerie davel I4, Union Vinicole
de Cully — L'INCROYABLE ÉQUIPE BÉNÉVOLE.
Les artisan·nes et commerçant·es,
ainsi que tous·tes les habitant·es de Cully
qui rendent cette manifestation possible.

Comptes annuels 2025

Comptes exploitation 2025

Recettes

Recettes propres

Repas & Boissons	1'138'181.75
Billetterie	767'007.31
Hospitalité	37'385.81
Recettes diverses	29'847.77

Soutiens privés

Partenariat	164'721.80
Sponsoring	110'600.00
Partenariats médias	74'430.00
Fondations	136'894.70
Publicités programme	9'500.00

Soutiens institutionnels

Loterie Romande	100'000.00
Commune de Bourg-en-Lavaux	67'260.29
Communes de Lavaux-Oron	22'000.00
Canton de Vaud	56'000.00
Pro Helvetia	20'000.00
TVA sur subvention publique	-18'954.00

Total des recettes **2'714'875.43**

Dépenses

Frais artistiques IN	476'758.26
Frais artistiques OFF	149'541.47
Repas et boissons	485'026.04
Personnel	609'062.00
Infrastructures	301'703.52
Logistique	130'752.44
Communication	183'928.92
Technique	225'143.46
Frais administratifs	78'629.73
Staff	21'619.57
Taxes et assurances	8'249.60
Amortissements	0.00

Total des dépenses **2'670'415.01**

Résultat 2025 **44'460.42**

Bilan au 30 juin 2025

Actifs

Caisse	3'074.90
PostFinance	5'072.27
Banques	109'292.86
Débiteurs	134'524.25
Autres créances à court terme	36'297.78
Actifs transitoires	18'962.30
Actifs immobilisés	99'767.00
Total actifs	406'991.36

Passifs

Créanciers	197'590.85
Autres dettes court terme	54'972.03
Passifs transitoires	0.00
Autres dettes	85'931.30
Résultat 2024	44'460.42
Capital	24'036.76

Total passifs **406.991.36**

Cully Jazz Festival

Place de l'Hôtel-de-Ville 2
CP 138, 1096 Cully

tél. +41 21 799 99 00
cullyjazz.ch

Septembre 2025



CULLY
JAZZ.

Crédits photos

Page 2 – Ouverture du Festival – Marko Stevic

Page 4 – YOUSSEU N'DOUR et le Super Etoile de Dakar – Guillaume Marquet

Page 8 – SATELLITES – Valentine Bonafonte

Page 14 – Washboard session avec Cherise – Luthor

Page 15 – Ambiance sur les quais – Marko Stevic

Page 18 – Kyoto Jazz Massive ft Vanessa Freeman & Echoes of a New Dawn Orchestra – Jessy Paris Marchetti

Page 20 – Ambiance – Jessy Paris Marchetti

Page 24 – KUMA & Friends – Loorent