

14-22  
AVRIL  
CULLY40  
JAZZ  
2023

## Affiche 2023

Ancrée dans une époque qui doit œuvrer pour la sobriété, l'idée de recycler et de récupérer est au centre de la démarche du studio Carnal Verona pour la réalisation de l'affiche de la 40<sup>e</sup> édition du Cully Jazz Festival.

Leur choix a été de composer les affiches en utilisant des éléments graphiques : lettrages, symboles, motifs, trames et illustrations, tous extraits des posters des 40 années précédentes.

Sélectionnés et parfois réinterprétés tout comme le lettrage JAZZ, les posters sont composés de trois strates graphiques de couleur noire et deux couleurs métalliques : cuivre et rosé.

Le processus de juxtaposition mécanique offre des variantes inattendues. Au-delà de proposer des visuels uniques, il a été question de développer un système de composition capable de générer de multiples déclinaisons cohérentes entre elles tout en veillant à optimiser la production.

Les couleurs métalliques évoquent les instruments ainsi que le côté festif d'une édition anniversaire. Elles ont également été choisies pour leur qualité de recouvrement lors de la surimpression en sérigraphie.

Au total, des dizaines de combinaisons différentes en résultent. Autant de versions du poster, qui seront assemblées et composées manuellement, valorisant ainsi un savoir-faire pour accompagner cette démarche expérimentale.

## Studio Carnal Verona

Établi à Lausanne (Suisse) depuis 2014, le studio graphique Carnal Verona partage ses activités entre la direction de projets créatifs, la conception d'identités visuelles et de supports de communication, l'enseignement et l'animation de workshops et conférences.

L'observation attentive des évolutions sociétales, des enjeux environnementaux et technologiques est constamment au centre de leur pratique. Ils croient par ailleurs à une approche humaine fondée sur des échanges sincères. Le caractère expressif, méthodique et soigné de la typographie est également au centre de leur pratique.

Des solutions visuelles sur mesure alliées à une méthode graphique évolutive constituent la base de leur travail et du développement de la nouvelle identité visuelle mise en place pour le Festival depuis 2021.

