

**CULLY
JAZZ.**

**39^e édition
1-9.04.2022**

Affiche 2022

Le concept du visuel 2022 s'inscrit dans la continuité de l'affiche imaginée pour le Cully Jazz Festival en 2021. L'exploration graphique autour de la réécriture musicale donne naissance à un premier plan évoquant une partition. Le déploiement des formes aléatoires, issues d'un processus digital de morcellement de lettres, fait émerger des compositions rythmiques.

En second plan, les trames entrelacées produisent un effet de moirage. Habituellement considéré comme indésirable dans le domaine des arts graphiques, ce phénomène optique est ici assumé et son potentiel est exploité pour obtenir une illustration faisant référence aux ondes sonores. Il résonne avec le contexte géographique et la typicité du Cully Jazz Festival, ses caveaux mais aussi son environnement lacustre les pieds dans l'eau.

CARNAL VERONA

Établi à Lausanne (Suisse) depuis 2014, le studio graphique CARNAL VERONA partage ses activités entre la direction de projets créatifs, la conception d'identités visuelles et de supports de communication, l'enseignement et l'animation de workshops et conférences.

L'observation attentive des évolutions sociétales, des enjeux environnementaux et technologiques est constamment au centre de leur pratique. Ils croient par ailleurs à une approche humaine fondée sur des échanges sincères. L'approche expressive, méthodique et soignée de la typographie est également au centre de leur pratique.

Des solutions visuelles sur mesure alliées à une méthode graphique évolutive constituent la base de leur travail et du développement de la nouvelle identité visuelle mise en place pour le Festival depuis 2021.

