

L'affiche 2020

En 2018, Alice Franchetti et Giliane Cachin ont défini la nouvelle identité visuelle du Festival, conjuguant deux thèmes inhérents au Cully Jazz : le lieu et la musique.

Fortement inspirées par les cartes géographiques pendant deux années, les graphistes ont décidé pour cette édition de se concentrer sur la musique et son interprétation en développant un concept autour des ondes musicales. Ces dernières apparaissent ainsi dans un espace 3D représentant – fictivement – les lieux de concerts du Festival. La perspective se déforme au rythme de la musique, manifestant la notion de mouvement produite par la perception du son. Les trois affiches en format mondial mises côte à côte donnent naissance à un nouvel espace.

Pour illustrer l'effet de vibration de l'onde qui traverse l'espace, la structure se déforme par endroits, la faisant se propager d'une manière fluide et successive, comme pour imager un lieu de concerts qui s'anime. Une façon de remettre la musique au centre des visuels du Cully Jazz.

