

## L'affiche 2021

### Nouvelle identité visuelle

En cette période particulière et pour être fidèle aux valeurs du Festival, la communication du Cully Jazz Estival redonne à l'humain une place centrale.

Tout comme cette édition qui s'annonce unique, le visuel de 2021 souhaite s'inscrire dans le temps et rendre hommage à toutes les personnes et sociétés, partenaires et fondations qui nous ont soutenus et sauvés en 2020, lorsque nous nous sommes retrouvés dans une période critique.

Une manière de rappeler non seulement qu'aucun projet culturel de cette ampleur ne verrait le jour sans l'aide de ces « petites mains » ni soutiens privés et institutionnels. Une façon de promouvoir certaines valeurs qui depuis plus d'une année semblent plus importantes que jamais : le partage, la sagacité et la solidarité.

La liste des soutiens du Festival transformée en trames typographiques entrelacées fait référence aux ondes et aux systèmes de visualisation sonore. Les formes fluides et aquatiques résonnent avec le contexte géographique et la typicité du Cully Jazz Festival, ses caveaux mais aussi son environnement lacustre les pieds dans l'eau.

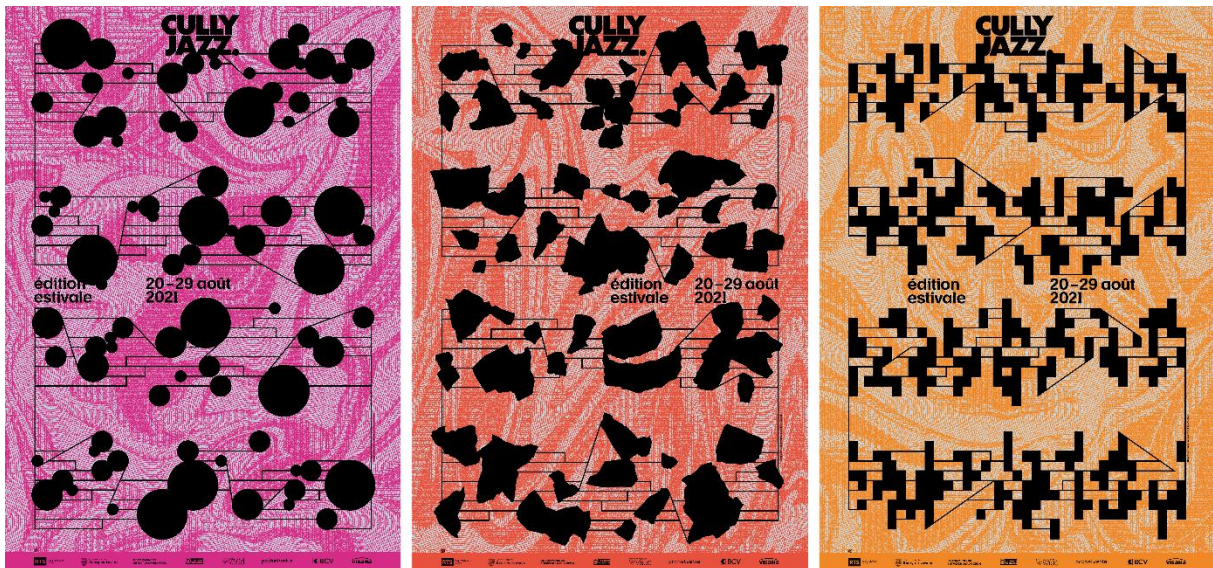
Le visuel du Cully Jazz Estival se veut à l'image du jazz, libre et vivant.

Nouvelle collaboration graphique avec le studio CARNAL VERONA

Établi à Lausanne (Suisse) depuis 2014, le studio graphique CARNAL VERONA partage ses activités entre la direction de projets créatifs, la conception d'identités visuelles et de supports de communication, l'enseignement et l'animation de workshops et conférences.

L'observation attentive des évolutions sociétales, des enjeux environnementaux et technologiques est constamment au centre de leur pratique. Ils croient par ailleurs à une approche humaine fondée sur des échanges sincères. L'approche expressive, méthodique et soignée de la typographie est également au centre de leur pratique.

Des solutions visuelles sur mesure alliées à une méthode graphique évolutive constituent la base de leur travail et du développement de la nouvelle identité visuelle mise en place pour le Festival



Les partitions libres utilisées sont inspirées des morceaux composés pour le projet La Balade Musicale par Fabien Iannone «Amana» Sara Oswald «Ce qu'on aime» Colin Vallon «Nowhere»